**HOMI FASHION&JEWELS EXHIBITION: IL FUTURO È SOSTENIBILE**

*Etica e attenzione verso l’ambiente sono le sfide attuali del fashion system, di Fiera Milano e di HOMI Fashion&Jewels che continua a portare avanti le sue best practice sostenibili*

Sostenibilità e temi Esg (Environmental, Social e Governance) sono focus point imprescindibili per l’intero sistema moda italiano. Fiera Milano da anni crede fermamente che il settore fieristico possa avere un ruolo rilevante nell'azione contro il cambiamento climatico ormai in atto, e per questo si pone l’obiettivo di misurare e ridurre l’impatto ambientale degli eventi al fine di diventare una piattaforma in grado di diffondere messaggi positivi di consapevolezza, stimolando così la comunità nazionale e internazionale ad abbracciare gradualmente comportamenti etici.

Già dal 2022 si è dato il via a un processo di misurazione dell'impronta di carbonio generata dalle sue manifestazioni, con lo scopo di ridurre le emissioni di CO2 e puntare alla completa decarbonizzazione delle fiere entro il 2050.

Un piano quest’ultimo in cui si inserisce anche **HOMI Fashion&Jewels Exhibition** che alla scorsa edizione di settembre ha neutralizzato le sue emissioni di CO2 **diventando a tutti gli effetti un appuntamento carbon neutral**. Un risultato raggiunto grazie al sostegno della kermesse al progetto ambientale "Photovoltaic Power Project”, un’iniziativa dedicata alla realizzazione di pannelli fotovoltaici a Maharashtra (India), che ha consentito la compensazione di tutte le emissioni di CO2 generate dall’evento e che favorisce allo stesso tempo l'accesso all'energia green per le popolazioni del territorio.

Una decisione virtuosa che non solo ha sancito a tutti gli effetti l’avvio di un percorso di valutazione green oriented (mediante la metodologia LCA -Life Cycle Assessment combinata con i parametri di valutazione delle norme ISO 14040, ISO 14044 e ISO 14067 – in linea con l'iniziativa Net Zero Carbon Events) degli eventi fieristici realizzati negli spazi espositivi di Fiera Milano, in collaborazione con Rete Clima, ma che è valsa anche il riconoscimento a livello globale di Ufi.

Il progetto relativo alla misurazione dell’impronta carbonica di **HOMI Fashion&Jewels**, si è posizionato al secondo posto del premio internazionale UFI Operations&Services Award 2023. Tale certificazione ha permesso di accreditare la manifestazione milanese nel panorama fieristico internazionale, nell’ottica di potenziale sviluppo del modello di valutazione dell’impronta carbonica anche per le segreterie organizzative terze, confermando l’impegno di Fiera Milano nell’influenzare positivamente anche i suoi stakeholder nell’adozione di buone pratiche di sostenibilità.