**TALKS, EVENTI E MASTERCLASS: TUTTI GLI APPUNTAMENTI DI HOMI FASHION&JEWELS EXHIBITION**

*Ricco il programma di incontri della mostra. In calendario talk, sfilate, shooting all’insegna delle tendenze di domani.*

**Sono molteplici gli eventi e i momenti di incontro** previsti alla prossima edizione di HOMI Fashion&Jewels Exhibition, la manifestazione dedicata al mondo degli accessori moda e del gioielli che mette al centro il know-how del Made in Italy in termini di creatività, gusto e saper fare.

**Venerdì 15 settembre - ore 11.00**

La prima giornata sarà un vero e proprio momento di condivisione che darà la possibilità ai professionisti del settore di conoscere quelli che saranno i futuri trend e possibili scenari della moda e del segmento gioielleria. Ad aprire la manifestazione sarà il convegno dal titolo “**Sfide Creative: L'Utilizzo dell'Intelligenza Artificiale nella Moda e nei Gioielli**”, realizzato e moderato da Gloria Maria Cappelletti, Editor in Chief & Creative Director RED-EYE metazine. Saranno presenti **Alba Cappellieri**, Professore Ordinario del Dipartimento di Design al Politecnico di Milano e Direttore del Museo del Gioiello di Vicenza , **Laura Biason**, Direttore Club degli Orafi e **Silvia Badalotti**, Fotografa / consulente d’immagine / Prompt Designer per esplorare il modo in cui l'IA stia rivoluzionando il processo creativo nell'ambito della moda e dei gioielli, ridefinendo ciò che è possibile realizzare ampliando i confini della creatività, aprendo nuovi scenari e nuove e affascinanti vie per l'innovazione

**Venerdì 15 settembre ore 16.00**

Alle 16 invece sarà il turno del talk “**Futuri della moda e moda del futuro: il ruolo delle PMI italiane in vista della strategia tessile dell’Ue**” organizzato con **CNA Federmoda.** Un importante approfondimento del contesto normativo e delle tendenze che hanno e avranno un impatto sul mondo della moda.

Saranno presenti: Antonio Franceschini – Responsabile Nazionale CNA Federmoda; Caterina Mazzei - Consulente Sostenibilità e Economia Circolare CNA Federmoda : Mariagrazia Berardi – Project Manager Enterprise Europe Network per CNA Lombardia

**Sabato 16 settembre - ore 11.00**

HOMI Fashion&Jewels torna a collaborare con il magazine **ELLE Italia**, realizzando una Masterclass dove si indagheranno le tendenze degli accessori moda in un’ottica di total look per la prossima stagione autunno inverno 2023/24.

Un incontro unico presentato da Valentina Nuzzi, Senior Digital Editor di Elle Italia, che illustrerà i cool tips e seasonal must have dalle principali fashion week e catwalks con un focus su borse, cappelli e gioielli. A seguire, sarà poi Lisa Mancini, Fashion Editor di Elle Italia, che terrà un workshop dove, con l’ausilio di una modella, verranno indossati i migliori abbinamenti tra i gioielli e gli accessori moda con una selezione delle proposte presentate dai brand.

**Lunedì 18 settembre - ore 11.00**

Per l’ultimo giorno di manifestazione spazio ancora ai temi relativi alla sostenibilità con lo speech “ **Moda sostenibile in Italia e nel mondo: un'analisi dettagliata**” a cura di Cikis Studio. Con Serena Moro, CEO e founder di Cikis Studio, azienda di consulenza specializzata nella sostenibilità per le aziende del settore moda e lifestyle, HOMI Fashion&Jewels offre uno sguardo approfondito sulla situazione attuale di sostenibilità delle aziende di moda italiane all'interno di un contesto globale

Questo speech si baserà sui risultati chiave emersi dal "Report Moda e Sostenibilità 2023", un progetto di ricerca incentrato sulle sfide che il settore moda affronta in campo sostenibile.

Ogni anno, Cikis Studio coinvolge circa 100 aziende nella creazione di questo report, che ha ricevuto notevole risonanza nei media, tra cui La Repubblica, Il Sole 24 Ore, Il Giorno, Ansa, Elle, Fashion Network e molti altri.

Oltre ai momenti di incontro, spazio anche a veri e propri *fashion moment* con **shooting fotografici e passerelle.** Entrambi highlight imperdibili per scoprire gli outfit più glamour della stagione in arrivo, frutto di un’attenta ricerca che prende forma attraverso una narrazione impattante e visionari spunti creativi.

Realizzate con la collaborazione di **Class Tv Moda**, i fashion show avranno inizio venerdì 15 settembre alle ore 15.00, quando si potrà assistere ad una sfilata multibrand che replicherà il giorno successivo alle ore 16.30. Sabato 16 Settembre la passerella lascerà spazio a “S.I. IMPRESA Azienda Speciale della Camera di Commercio di Napoli” che presenterà una selezione di brand partenopei che si potranno nuovamente ammirare domenica 17.

Inoltre, per la prima volta a HOMI Fashion&Jewels, sarà possibile assistere ad una **Preview di una selezione di splendidi abiti dedicati al wedding e alle occasioni speciali** realizzati da alcuni brand bridal e ceremony, tra i protagonisti della prossima edizione di Sì Sposaitalia Collezioni, la manifestazione dedicata ad abiti da sposa, sposo, cerimonia e accessori in scena a Milano dal 5 all’8 Aprile 2024. Sarà l’occasione per scoprire le ultime tendenze per un outfit indimenticabile e tutti gli abiti sfileranno impreziositi da gioielli e accessori presenti ad HOMI Fashion&Jewels Exhibition.

*Appuntamento a HOMI Fashion&Jewels Exhibition dal 15 al 18 settembre 2023 – fieramilano (Rho).* [**https://www.homifashionjewels.com/**](https://www.homifashionjewels.com/)