**DAL 15 AL 18 SETTEMBRE LA NUOVA EDIZIONE DI HOMI FASHION&JEWELS EXHIBITION A FIERAMILANO (RHO)**

*A FieraMilano (Rho) torna la manifestazione dedicata all’accessorio moda, all’abbigliamento e al gioiello, sempre più collettore di tendenze e ricca di novità e di conferme. Proseguono le collaborazioni con Poli.design e Sì Sposaitalia Collezioni. Spazio anche ai fashion catwalk, ai momenti di approfondimento e ai talk.*

*Milano, 11 settembre 2023***. HOMI Fashion&Jewels Exhibition**, l’evento espositivo completamente dedicato **all’accessorio moda, all’abbigliamento e al gioiello,** torna dal **15 al 18 settembre** prossimo a Fieramilano (Rho) in un’attesissima edizione tra conferme e novità.

Una manifestazione al passo con i tempi, capace di garantire un’esperienza immersiva in cui protagoniste sono le proposte dei brand italiani e stranieri valorizzate da un format originale e sempre in evoluzione. Saranno infatti oltre **560 i brand presenti – il 46% dei quali provenienti dall’estero** – che presenteranno le loro collezioni di accessori moda e gioielli della stagione **Autunno/Inverno 2023, insieme ad alcune anticipazioni della prossima Primavera/Estate 2024**.

Il tutto seguendo un layout espositivo declinato in due sezioni, **JEWELS** e **FASHION,** studiate per offrire un percorso di visita chiaro e immediato. La sezione JEWELS, oltre ad ospitare i brand di gioielli che spaziano dal *fine jewels* al *fashion jewels* interpretando le tendenze con gusto e personalità distintive, avrà un nuovo spazio dedicato al **Contemporary Jewels**. Protagonisti qui saranno le collezioni di **gioielli contemporanei di 27 designer nazionali e internazionali** caratterizzati dallacontaminazione tra design e moda realizzata anche attraverso l’impiego di materiali e tecniche di lavorazione innovative e rivoluzionarie.

L’area **FASHION**, invece, prevederà sia una sezione **Fashion Accessories** conun focus dedicato agli accessori che arricchiscono e completano gli outfit per uno stile a “tutto tondo”, che una sezione **Fashion Apparel** per l’abbigliamento *ready to wear*, con proposte e accostamenti originali.

HOMI Fashion&Jewels Exhibition è anche un **hub privilegiato per scoprire le tendenze del domani,** grazie alla preziosa collaborazione con il **Poli Design** tradotta, ancora una volta, in due aree proiettate nel futuro. A cominciare da **Design Direction** che si configura come un percorso multimediale capace di raccontare **linee guida** per il gioiello moda e l’accessorio del prossimo del **prossimo Autunno/Inverno 2025-26**. Due i principali macro trend individuati: “***It’s Just for Fun*”** che racconta le emozioni guidate da spensieratezza e divertimento e “***Make Ordinary, Extra – Ordinary***” che esplora la trasformazione dell’ordinario in straordinario.

E a seguire **Visionaires, lo spazio** che accoglierà le proposte dei 120 designer che meglio hanno interpretato i *season's must-have* e i *trending* *colors* con idee innovative in termini di materiali, forme, stili e colori.

Sempre nell’ottica delle sinergie importanti, prosegue quella con **Sì SposaItalia Collezioni**, presente in fiera con un’area dedicata alla presentazione di una **selezione di abiti bridal e cerimonia** che saranno poi protagonisti di “**Sposaitalia Live Preview”**, il fashion catwalk in programma domenica 17 settembre. Un’opportunità ulteriore per rafforzare il dialogo tra due segmenti del fashion system, quello del formalwear con le stagionalità F/W e S/S e quello delle occasioni speciali “seasonaless” sempre più complementari tra di loro, offrendo così ai buyer in visita una proposta versatile e completa**.**

Nell’ampia offerta di HOMI Fashion&Jewels Exhibition non poteva poi mancare un ricco **calendario di incontri** che propone agli operatori e agli addetti ai lavori uno spaccato dei trend del mercato, insieme a idee e proposte per lo sviluppo del loro business. A cominciare dal talk di apertura “**Sfide Creative: L'Utilizzo dell'Intelligenza Artificiale nella Moda e nei Gioielli”,** con un focus dedicato alla fusione tra intelligenza artificiale (IA) ed espressione creativa. Le tecnologie dell'IA permetteranno sempre di più ai creativi e ai designer di presentare le loro creazioni in modi dinamici e immaginifici, offrendo una prospettiva fresca alle loro collezioni.

In questo solco si inseriscono anche gli appuntamenti con la **Masterclass** organizzata con **Elle** **Italia,**  dedicata a indagare le tendenze accessori della prossima stagione, il **talk organizzato con** **CNA Federmoda** “Futuri della moda e moda del futuro: il ruolo delle PMI italiane in vista della strategia tessile dell’UE”, per un importante approfondimento sul tema della sostenibilità in termini di processi produttivi e lo speech “ **Moda sostenibile in Italia e nel mondo: un'analisi dettagliata**” a cura di Cikis Studio. Con Serena Moro, CEO e founder di Cikis Studio, azienda di consulenza specializzata nella sostenibilità per le aziende del settore moda e lifestyle.

Senza dimenticare il coinvolgente momento degli **shooting e delle** **sfilate,** una vetrina speciale per gli espositori e, contemporaneamente, un’opportunità per orientare le scelte di acquisto degli operatori presenti in fiera.

Infine, confermata la parziale contemporaneitàcon **MICAM Milano**, Salone Internazionale della Calzatura, **MIPEL** Salone internazionale della pelletteria e dell’accessorio moda e **TheOne Special,** Salone Internazionale dell’Outerwear – che amplieranno – dal 17 al 20 settembre - le occasioni di business per gli operatori in visita *in Fiera Milano.*

*Appuntamento a HOMI Fashion&Jewels Exhibition dal 15 al 18 settembre 2023 – fieramilano (Rho).* [**https://www.homifashionjewels.com/**](https://www.homifashionjewels.com/)