**FASHION&JEWELS EXHIBITION GUARDA AL FUTURO RINNOVANDO LA SINERGIA CON POLI.DESIGN**

*Visionaires e Design Direction : sono ancora una volta le due aree nate dalla collaborazione con l’ateneo milanese, pronte ad accogliere la visione creativa e le tendenze del domani*

Si rinnova la preziosa collaborazione tra **HOMI Fashion&Jewels Exhibition,** l’unico evento espositivo completamente dedicato all’accessorio moda, all’abbigliamento e al gioiello e **Poli.Design,** per questa edizione della manifestazione in programma dal 15 al 18 settembre in fieramilano (Rho). Sarà ancora la visione del futuro il centro del racconto a più voci fatto dalle due aree proiettate nel futuro, quella espositiva, **VISIONAIRES,** e quella multimediale, **DESIGN DIRECTION**.

**Visionaires** è lo spazio dedicato alla visione del futuro e ai suoi interpreti, che accoglie le proposte- dal forte contenuto ispirazionale – di **120 designers** provenienti da tutta Europa. Ideato come contenitore **di idee, spunti e riflessioni**, Visionaries mette in mostra le creazioni e, soprattutto, le menti creative dei designer che le hanno realizzate. Sotto i riflettori ci saranno infatti proprio i loro gioielli, quelli che hanno interpretato i *seasonal essential e i trending colors* delle due macro tendenze individuate e raccontate nell’ultima edizione di febbraio **HOMI Fashion&Jewels Exhibition**. Un'opportunità per scoprire le proposte più innovative in termini di materiali, forme, stili e colori nel segmento del gioiello e dell’accessorio moda con l’obiettivo di valorizzarne l’essenza portando in primo piano l’expertise dei creatori che le hanno ideate.

*«Il contemporaneo ci dimostra come le barriere tra ambiti e settori diversi siano sempre meno rigide, statiche e per questo* ***Homi Fashion&Jewels*** *è il punto di riferimento del settore. Gli accessori e i gioielli moda si muovono in un universo dove i confini sono diventati fluidi. Diventano espressioni personali, metodi per narrare la propria storia e comunicare il proprio stile, trascendendo le categorizzazioni tradizionali. Il rispetto per il pianeta poi è un principio fondamentale nelle nuove generazioni di designer. Questi giovani progettisti si sforzano di operare in un sistema basato sulla trasparenza, considerandolo come un requisito indispensabile di ogni progetto»,* ha spiegato **Alba Cappellieri**, professoressa di Design del Gioiello e dell’Accessorio Moda alla Scuola del Design, Dipartimento di Design del Politecnico di Milano.

**Design Directions** è invece un percorso immersivo e multimediale che, grazie alla ricchezza e alla vivacità dei contenuti che lo compongono, permette di tracciare le **linee guida per il gioiello moda e l’accessorio del prossimo del prossimo Autunno/Inverno 2025-26.**

Protagonista è la creatività del domani che, all’indagine su forme e materiali, accosta indicazioni, idee e spunti di riflessione per comporre le direttive da seguire per individuare le evoluzioni dei trend e del costume contemporaneo.

Un racconto che si soffermerà a indagare le due macro-tendenze rilevate dagli studi del Poli. Design. La prima, **It’s Just for fun**, è una narrazione di sensazioni guidate da spensieratezza e desiderio di fare per puro divertimento, tradotta in un approccio fanciullesco al quotidiano fatto di parole e di ispirazioni all’insegna dell’allegria e del colore. **Make Ordinary Extra- Ordinary** è invece il centro della trasformazione dell’ordinario in straordinario esplorato, senza soluzione di continuità, da forme tradizionali in dialogo con linguaggi innovativi e cromie pop.

Uno strumento fondamentale per aziende e designer che possono così confrontarsi, idealmente, con gli scenari futuri, con l’obiettivo di essere sempre più competitivi sul mercato e in linea con le esigenze del consumatore che verrà.

*Appuntamento a HOMI Fashion&Jewels Exhibition dal 15 al 18 settembre 2023 – fieramilano (Rho).*

[**https://www.homifashionjewels.com/**](https://www.homifashionjewels.com/)