**VISUAL SOCIAL MERCHANDISING, CONTENT MARKETING, TRASFORMAZIONE DIGITALE : TUTTI I WORKSHOP DI MILANO FASHION&JEWELS**

*Un ricco calendario di talk e incontri offre in questa edizione un‘importante occasione di approfondimento sulle tematiche più attuali per la community del settore. Per una condivisione proficua e coinvolgente rivolta a tutti gli operatori.*

*Milano, 18 febbraio 2024.* Milano Fashion&Jewels Exhibition completa la sua offerta espositiva con **importanti momenti di aggiornamento dedicati ai professionisti del settore.** Un fitto programma di formazione rivolto ai retailer,

per comprendere i mutamenti in atto e anticipare le esigenze del cliente finale, che sempre di più richiede sempre più una shopping experience completa e coinvolgente. Dal content marketing, alla social economy, alle opportunità in relazione con la trasformazione digitale in atto: le tematiche dei talk sono davvero molte.

A cominciare dal **convegno inaugurale** dal titolo “**Who makes my fashion accessories? La responsabilità etica e sociale nel fashion system”,** un incontro che aprirà il confronto con il retailer in ottica di aggiornamento e formazione, sui temi della sostenibilità. Moderati da Anna Paola Vergani – fondatrice di PFR- Polly’s Fitting Room- i relatori sono Marina Spadafora (ambasciatrice di moda etica nel mondo, è coordinatrice nazionale italiana di Fashion Revolution), Antonio Franceschini (Responsabile Nazionale CNA Federmoda), Lorella Tamberi Canal , designer e fondatrice di Lorella Tamberi Canal Jewels Atelier.

Invece in partnership con **Elle Italia una masterclass che** racconta **le tendenze che animeranno la prossima primavera-estate 2024**. Lisa Mancini, Fashion Editor di Elle Italia - Giulia Pacella, Fashion Digital Editor di ELLE Italia condurranno questo incontro che, con l’ausilio di alcune modelle, mostrerà anche come abbinare i gioielli e gli accessori moda di stagione con una selezione di brand in mostra in fiera.

Dedicato al retailer invece, l’approfondimento sul funzionamento e le modalità di interazione dei social network, a cura di **Federico Rognoni** (CEO e Founder di Atomical),, che prenderà in esame **TikTok**, svelando alcuni tips and triks in grado di aiutare le realtà a capire il funzionamento dell’algoritmo per arrivare a facilitare la creazione di contenuti strategicamente vincenti.

Poi il talk dedicato alla **Creator Economy** e **Contenuti UGC** tenuto da **Marco Dodaro** (Vidoser Director), dove originalità e creatività sono i concetti portanti, mentre il tema del **Visual Social Merchandising** sarà affrontato da **Serena Rizzi** (Prospettive Creative Retail Studio) e Marina Montorfano, Social Media Strategist.

Fulcro del confronto: dal virtuale all’esperienza live, argomento che si propone di fornire una risposta su come portare il cliente dallo spazio virtuale al negozio fisico, mentre l’aspetto relazionale dello store sarà il protagonista del talk sui **concept store** che si propone di esplorare l'evoluzione dei negozi al dettaglio e il passaggio da semplici punti vendita a contesti relazionali, attraverso l’analisi delle nuove tendenze nel settore del retail, il discorso si concentrerà su come i concept store stiano trasformando l'esperienza di acquisto

Dedicato al **Decluttering** tenuto da **Sarah Baccenetti**, Professional Organizer, esperta di Decluttering per capire come riorganizzare gli spazi lavorativi e i retrobottega della propria attività, in modo da viverli al meglio e liberarsi di ciò che non serve più e ostacola la quotidianità lavorativa.

Ancora, “**Come gestire il negozio oggi! Performance e sviluppo**” , un approfondimento su come utilizzare al meglio oggi e come porre l’attenzione sui margini all’interno del punto vendita, per migliorarli ed utilizzarli nelle attività di gestione di un negozio. Con Massimiliano Alvisi, fondatore di Shop Survivor un format di educazione sul Marketing e sulla Vendita dedicato ai negozianti per potenziare e diffondere valori, prodotti e competenze per tutti i partecipanti, sia online che offline.

“**Trasformazione digitale: la nuova tecnologia Jooice, il mondo dell'export di Alibaba e social selling con Linkedin**” è invece un intervento che indaga come oggi il digitale possa essere punto di sviluppo di un business fondato sull’internazionalizzazione dei prodotti e sull’export. Con Giovanni Cemmino , Head of Sales presso Webidoo, martech company specializzata in trasformazione digitale.

Infine il talk “**Molto più di un’Immagine** ! che affronta l’importanza di **beauty & fashion** per valorizzarsi riconoscendosi e facendosi riconoscere attivando uno sguardo curioso su di sé, indagando anche come il lato giocoso di moda e cosmetica che possano essere veri e propri ‘divertissement’, momenti di svago quotidiano. Con Diego dalla Palma - esperto di immagine e icona inconfondibile del mondo dello stile, della bellezza e dell’immagine made in Italy nel mondo e Marzia Benvenuti, Psicologa, Psicoterapeuta e divulgatrice , moderati da Loredana Linati - direttore di Imagine, la prima rivista del Retail di Profumeria, organo ufficiale della Federazione Italiana Profumieri.

Appuntamento a **Milano Fashion&Jewels, dal 18 al 21 febbraio 2024** presso Fiera Milano (Rho) [milanofashionjewels.com/](https://www.milanofashionjewels.com/)

Appuntamento a **Sì Sposaitalia Collezioni, dal 5 all’8 Aprile 2024** presso Allianz MiCo (Milano). [sposaitaliacollezioni.fieramilano.it/](http://sposaitaliacollezioni.fieramilano.it/)