**A HOMI FASHION&JEWELS EXHIBITION TORNA L’ECCELLENZA DEL GIOIELLO, BIJOU E ACCESSORIO MODA**

*L’unico evento completamente dedicato ad accessori, abbigliamento e gioielli per scoprire tutte le novità più attuali e le tendenze del futuro.*

Vetrina esclusiva per gli addetti del settore che quest’anno ospita oltre 600 brand, di cui il 30% proveniente dall’estero, la nuova edizione di HOMI Fashion&Jewels Exhibition - **dal 17 al 20 febbraio in fieramilano (Rho)** - è pronta con la sua variegata offerta merceologica in tema di bijou, gioiello e accessorio moda.

Molte le novità del comparto che delineeranno le tendenze del prossimo futuro, sempre all’insegna di **ricerca, innovazione, artigianalità e naturalmente sostenibilità**. Tra gli espositori in mostra, infatti, sono diverse le best practice su quest’ultimo tema. Per esempio, **Fusioni Abbigliamento** produce maglieria, filati in cachemire e tessuti ecologici , realizzati con fibra di arancia, di bamboo, di latte e di rosa, **Kiniby Moda Mare** propone una linea di costumi da mare realizzati con poliammide biodegradabile, e ancora **A beautiful story** sostiene una moda slow ed etica con bijoux realizzati da donne artigiane in Nepal , che fanno parte di uno specifico progetto di lavoro.

Gli accessori ed in particolare i gioielli e i bijoux, saranno i veri protagonisti della prossima primavera/estate 23, declinati in tante forme, geometrie e materiali da bracciali in dimensioni maxi come quelli proposti da **Natama Design** e **Nikolas Frangos** che coprono metà braccio fino al gomito. Agli antipodi del minimalismo, invece le collane : da quelle che giocano con metalli dalla finiture luminose, perle e cammei in stile rétro , realizzate in modo sartoriale da **Amlè**, **a** quelle di **Katerina Vassou Jewellery,** con forme affascinati e create con materiali come argento, metallo, cristalli, osso, legno, corda e corallo, fino a quelle dalle silhouette moderne e geometriche dell’eclettica designer **Christina Brampti** .

Maxi anche gli orecchini, **scenici** e **volumetrici** quelli proposti da **Ayala bar**, **Lebole Maison** e **Daria Pacelli**, che non avranno alcun bisogno di esseri abbinati ad altri gioielli; e per finire le borse che si presentano estrose e sempre più colorate come quelle di **Alex Max**.

Si veste di eleganza anche la tecnologia con la presentazione di collezioni **Smartwach**, perfetta sintesi tra design e innovazione per dare un twist frizzante al look del day by day: ne sono un esempio le proposte **Liujo**, **Bikkembergs** e **Techmade**.

Tra i tanti altri numerosi protagonisti **Verde Fashion**, marchio greco leader nella creazione di collezioni abbigliamento e accessori che anticipano le nuove tendenze della moda e la designer **Miriam Nori**, che si spinge oltre i canoni artistici con i suoi “gioielli-scultura” materici, imperfetti, fluidi ed eleganti. E poi  **Clemì** con borse e accessori che sono sinonimo di impegno, ricerca e raffinatezza e i gioielli versatili, leggeri e realizzati a mano dii **Nina tra le nuvole,** perfetti per ogni momento della giornata e per tutte le occasioni. **Karakorum**, marchio Milanese, esprime e racconta invece passione per la moda con le sue originali e colorate collezioni di abbigliamento, accessori moda e bigiotteria.

Ancora i gioielli di **Satellite Paris** pezzi unici, senza tempo, come le donne che li ispirano. Riprendono il “savoir-faire” dell’alta moda, il suo gusto per il prezioso, combinando diversi materiali e le creazioni in acciaio forgiato di **Anartxy** che, combinati con materiali nobili, mescolano tonalità, trame e forme diverse.

*HOMI Fashion&Jewels Exhibition – 17-20 Febbraio 2023 - fieramilano (Rho).* [*https://www.homifashionjewels.com/*](https://www.homifashionjewels.com/)