



FIERA MILANO

HOMI
Fashion
& Jewels

**Ufficio stampa
Fiera Milano**
Tel. +39 02 4997.6675
+ 39 02 4997.7939
homipress@fieramilano.it

**Ufficio stampa
HOMI**
Guitar Pr & Communication
Consultancy
+39 02 316659
homifashionjewels@guitar.it

Fiera Milano S.p.A.
+39 02.4997.7134
fieramilano@fieramilano.it
fieramilano.it

Ufficio stampa / Press office

HOMI FASHION& JEWELS RIPARTE DA SETTEMBRE IN SICUREZZA E LANCIA FIERA MILANO PLATFORM E MODALITA' DI ACCESSO AL CREDITO PER ESPOSITORI

- **FIERA MILANO PLATFORM.** Al via la piattaforma dedicata a tutta la community delle filiere di riferimento: espositori, visitatori, buyer, giornalisti, blogger e opinion leaders
- **SUPPORTO ALLE PMI.** Accesso al credito facilitato grazie a partnership con alcuni tra i principali istituti finanziari
- **I PROTOCOLLI.** Adottate linee guida finalizzate a garantire una pronta ripartenza del settore fieristico in sicurezza
- **IN MOSTRA.** Nuove opportunità di networking all'insegna delle creazioni e trend che accompagneranno le prossime stagioni

Milano, 29 giugno 2020. HOMI Fashion&Jewels, il salone internazionale dell'accessorio moda, bijoux e del gioiello trendy, in programma dal 19 al 22 settembre 2020 si prepara per accogliere espositori e visitatori in piena sicurezza e con nuove opportunità per sviluppare il business del settore.

I PROTOCOLLI

Grazie alla collaborazione con un team di esperti e in sinergia con i principali players del settore, Fiera Milano ha lavorato alla realizzazione di un "Protocollo per il contenimento della diffusione del nuovo coronavirus" che traccia linee guida concrete finalizzate a garantire una ripartenza del settore fieristico, nel pieno rispetto della normativa in essere e tenendo in considerazione l'evoluzione epidemiologica e le conseguenti disposizioni.

Tra i provvedimenti adottati da Fiera Milano, nel rispetto delle linee guida emesse dalle associazioni internazionali di riferimento UFI (Global Association of the Exhibition Industry) ed EMECA (European Major Exhibition Centres Association) oltre alle rivisitate modalità di ingresso, sono state ulteriormente affinate le linee guida per la gestione dei flussi dei visitatori: dalle fasi di pre-registrazione, all'arrivo presso i quartieri fieristici e congressuali, passando attraverso percorsi strutturati più ampi e regolari che possano guidare il visitatore all'interno dei padiglioni, le aree comuni e i punti di ristoro.

Ufficio stampa

Fiera Milano

Tel. +39 02 4997.6675
+ 39 02 4997.7939
homipress@fieramilano.it

Ufficio stampa

HOMI

Guitar Pr & Communication
Consultancy
+39 02 316659
homifashionjewels@guitar.it

Fiera Milano S.p.A.

+39 02.4997.7134
fieramilano@fieramilano.it
fieramilano.it

FIERA MILANO PLATFORM

Una ripartenza che segna anche il lancio di Fiera Milano Platform, una nuova piattaforma dedicata a tutta la community delle filiere di riferimento: espositori, visitatori, buyer, giornalisti, blogger e opinion leaders. Un sistema innovativo e integrato che, gradualmente, a partire da settembre, metterà ancora più al centro l'attenzione verso il network che ruota intorno a ogni appuntamento fieristico e renderà più agevole l'interazione tra compratori e aziende. Il progetto prevede un ecosistema di servizi: forte rafforzamento dei contenuti dei siti e social di manifestazione per raccontare al meglio attraverso immagini e testimonianze i trend e prodotti, una sinergia tra incontri fisici e digitali (webinar in primis), la produzione di cataloghi ridisegnati per la presentazione e il commercio dei prodotti degli espositori. A questi si unirà la presenza di una mappa digitale dettagliata della manifestazione in grado di consentire la fruizione da remoto, e trattative dirette e in tempo reale. L'esperienza dei giorni di manifestazioni diviene *'phigital'*, ibrida, fino alla realizzazione di veri e propri nuovi formati contemporaneamente digitali e in presenza di pubblico.

Fiera Milano, tra gli interventi strutturali nello spazio fisico del quartiere espositivo attraverso l'utilizzo di touch point multipli basati su nuove tecnologie (IoT, Data analytics, Cloud, Mobile App), si è dotata di una serie di strumenti tra cui: un'infrastruttura composta da 80 ledwall ad alta risoluzioni e adattabili ad una grande varietà di tipologie di infotainment che sarà lanciata nel mese di Settembre nel quartiere di Rho; una *heatmap* che permetterà una geolocalizzazione all'interno del quartiere, una mappa che monitora flussi e percorsi i nei padiglioni per una migliore interazione tra buyer ed espositore; una nuova app di quartiere per accedere a una serie di servizi tra i quali: il nuovo sistema di *wayfinding*, il fast track, la prenotazione dei parcheggi e della ristorazione.

SUPPORTO ALLE PMI

Tra i nuovi servizi offerti Fiera Milano rende più agile l'accesso al credito per le aziende espositrici, sostenendo il finanziamento dell'investimento.

Infatti, al fine di supportare concretamente le PMI e favorire la loro partecipazione a manifestazioni fieristiche quali Homi Fashion&Jewels, Fiera Milano ha siglato accordi con alcuni istituti di credito (Banca Popolare di Sondrio, Banco BPM, Intesa Sanpaolo), con la società finanziaria BCC Lease (Gruppo Credito Cooperativo), oltre ad altri in fase di finalizzazione.

In particolare, le imprese verranno anche supportate nella fase di istruttoria, e Fiera Milano rimborserà (totalmente o in parte) le quote degli interessi maturati sul finanziamento stesso.

LA MOSTRA

HOMI Fashion&Jewels si preannuncia ancora una volta vetrina capace di riunire novità ed eccellenze dell'accessorio moda, bijoux e gioiello trendy. Un'edizione che mette ancora



HOMI
Fashion
&Jewels

Ufficio stampa

Fiera Milano

Tel. +39 02 4997.6675
+ 39 02 4997.7939
homipress@fieramilano.it

Ufficio stampa

HOMI

Guitar Pr & Communication
Consultancy
+39 02 316659
homifashionjewels@guitar.it

Fiera Milano S.p.A.

+39 02.4997.7134
fieramilano@fieramilano.it
fieramilano.it

di più al centro l'artigianalita' e la creatività delle le eccellenze made in italy, ma non solo, offrendo così una proposta ampia e diversificata. Originalità e qualità dell'offerta rimangono gli elementi che caratterizzano il salone, poiché sempre di più rappresentano fattori che guidano ed influenzano le scelte dei consumatori.

Per questa edizione HOMI Fashion&Jewels ha creato anche nuove iniziative per essere sempre di più al fianco delle imprese e dei professionisti in un momento così importante e significativo. Tra queste il progetto di Community, che offre alle aziende una piattaforma di visibilità continua, pensata per rilanciare immagini e storie dei singoli espositori, al fine di dare valore ad ogni protagonista della mostra e nel contempo creare un hub digitale completo e sempre a disposizione di tutti i player del settore.

Ulteriori strumenti per il business sono gli osservatori realizzati sull'andamento dei mercati e dei consumi post lockdown e sui nuovi valori che i clienti cercano. Allo stesso modo, è attivo un continuo monitoraggio dei buyer esteri per comprendere le esigenze in divenire e rinforzare il fil rouge che li collega alla manifestazione, in termini di prodotto, esperienza, novità e selezione.

L'appuntamento con HOMI Fashion & Jewels è in **Fiera Milano dal 19 al 22 settembre 2020**