



**FIERA MILANO**

**HOMI**  
Fashion&Jewels  
Exhibition

**Ufficio stampa**  
**Fiera Milano**  
Tel. +39 02 4997.6675  
+ 39 02 4997.7939  
homipress@fieramilano.it

**Ufficio stampa**  
**HOMI**  
Guitar Pr & Communication  
Consultancy  
+39 02 316659  
homifashionjewels@guitar.it

**Fiera Milano S.p.A.**  
+39 02.4997.7134  
fieramilano@fieramilano.it  
fieramilano.it

## Ufficio stampa / Press office

### **I TREND E LE NOVITA' DI BIJOUX, GIOELLI TRENDY E ACCESSORI MODA TORNANO PROTAGONISTI A HOMI FASHION&JEWELS EXHIBITION.**

*Appuntamento dall' 11 al 14 marzo in fieramilano con una vetrina che ospita proposte eclettiche ed innovative*

*Milano, 1 marzo 2022.* Spunti inediti, novità e soprattutto tendenze dentro l'ampia proposta che anima **HOMI Fashion&Jewels Exhibition**, la manifestazione dedicata **al bijou, al gioiello trendy e accessori moda** che rinnova il suo appuntamento con l'edizione in programma dall'11 al 14 marzo in fieramilano (Rho).

Realtà storiche del settore, celebri label del mondo del bijoux e dell'accessorio, italiani e stranieri, designers affermati e emergenti, sono i protagonisti di questo percorso espositivo che ospiterà **376 brand di cui il 37 % provenienti dall'estero** – in particolare da Grecia, Spagna, Turchia, Francia, India - e tra i quali saranno presenti Sharra Pagano, Aibijoux, Amle' Jewels, Bikkemberg Jewels , Yvone Christa New York.

Una vetrina esclusiva in cui tradizione e innovazione si fondono in **un'offerta diversificata per stile e creatività**, che rappresenta un' occasione unica per buyers e retailers per trovare creazioni artigianali, pezzi unici e originali, sperimentazioni e progetti innovativi, oltre che per scoprire le più recenti novità e tendenze del settore, per la prossima stagione estiva.

HOMI Fashion&Jewels Exhibition si conferma cuore di un comparto che, insieme all'industria della moda, è un importante traino alla ripresa dell'economia nazionale. Numeri alla mano, l'export italiano dei prodotti della filiera Fashion&Bijoux ha evidenziato nel 2021 un significativo recupero (+11.5% nei valori in euro), anche se parziale, dopo le penalizzazioni del 2020 (-14.7%), attestandosi attorno ai 3.5 miliardi di euro. In particolare, la quota prevalente dell'export italiano della filiera è riconducibile agli Accessori Moda, con un valore 2021 di oltre 2.3 miliardi di euro, in crescita del +10.3% rispetto al 2020, anche se con valori inferiori di quasi 9 punti percentuali ai valori pre-pandemici. L'export italiano di Prodotti Bijoux ha, invece, registrato l'anno scorso un nuovo punto di massimo storico, pari a 1112 milioni di euro (+14.2% rispetto al 2020).

Per il triennio 2022-2025 ci si attende una crescita medio annua delle esportazioni italiane di prodotti della filiera Fashion & Bijoux del +8.4% nei valori in euro.

Anche a livello più globale, nel 2021 il commercio mondiale di prodotti della filiera Fashion & Bijoux ha evidenziato dinamiche in significativo recupero

**Press office**

**Fiera Milano**

Tel. +39 02 4997.6675  
+ 39 02 4997.7939  
homipress@fieramilano.it

**Press office**

**HOMI**

Guitar Pr & Communication  
Consultancy  
+39 02 316659  
homifashionjewels@guitar.it

**Fiera Milano S.p.A.**

+39 02.4997.7134  
fieramilano@fieramilano.it  
fieramilano.it

(+11.7% nei valori in euro), dopo la sensibile contrazione dell'anno pandemico 2020 (-13.5%). A consuntivo 2021 il valore del commercio mondiale della filiera si è attestato attorno ai 40 miliardi di euro.

E nello scenario 2022-2025 ci si attende – sempre per il commercio mondiale di prodotti della filiera Fashion & Bijoux - una crescita medio annua del +5% nei valori in euro, arrivando a superare i 48 miliardi di euro al termine dell'orizzonte previsivo. (*Fonte dati : piattaforma Export Planning*)

E tornando all'edizione di marzo, dalle creazioni di design, frutto di una ricerca particolare, ai bijoux "evergreen", fino ai *must have* della stagione estiva, molte le novità presenti. Ci saranno le creazioni sofisticate di **Sharra Pagano**, brand di fama internazionale e sinonimo di creatività, bellezza e abilità artigianale, insieme ai gioielli unici ed eleganti di **Amlè**, conosciuti in tutto il mondo, accanto alle proposte francesi firmate **Ziio Jewels**, che cavalcano il trend del mash up tra gioielli in materiali differenti.

E ancora i bracciali scenografici di **House of Tuhina by AIBIJOUX**, capaci di rileggere la tradizione indiana alla luce della contemporaneità, così come quelli realizzati in seta sintetica di **Alexandra Tsoukala** o ancora le ricercate creazioni geometriche dal design contemporaneo di **Christina Brampti** che impiega materiali non convenzionali.

Da **Bikkemberg Jewels** invece una nuova linea - composta da bracciali, collane e anelli - tutta dedicata all'uomo, mentre il brand **Yvone Christa NY** propone le sue particolari collezioni, realizzate a mano con la tecnica della filigrana veneziana.

In mostra novità e tendenze ma non solo. Sperimentazione, collaborazione e contaminazione sono le direttive che disegnano il ricco palinsesto di una realtà in movimento come quella di HOMI Fashion & Jewels Exhibition che, nel tempo, ha sempre più preso l'aspetto di un contenitore vivace e aperto a mille declinazioni, spesso esplorate grazie a partnership d'eccezione.

Come quella con Polidesign grazie alla quale la manifestazione presenta uno **speciale osservatorio**, declinato in mostra in un'area dedicata, che ha individuato **due macro tendenze** future, destinate a guidare le scelte e i desideri dei consumatori per il prossimo biennio.

Da una parte via libera alle influenze degli anni 20 con il loro corollario di valori artistici ed emotivi improntati alla leggerezza e alla fantasia (con il trend **Beyond Reality**); dall'altra c'è spazio per una corrente più inclusiva e intimista, impegnata all'accettazione del sé fatta, anche, grazie a gioielli e accessori che possono valorizzare il proprio personale (trend **Handle with Care**).

Futuro ma anche passato si incontreranno in HOMI Fashion & Jewels Exhibition che prosegue nel solco di quella valorizzazione del patrimonio artistico e culturale racchiuso nei gioielli, presentando **#BEFREE**, una nuova edizione del ciclo di mostre hashtag #BE dove protagonista sarà la libertà in chiave jewels, indagata dalle creazioni di **oltre 150 tra designer e brand affermati**, tra i quali ci sono



HOMI  
Fashion  
&Jewels

**Press office**

**Fiera Milano**

Tel. +39 02 4997.6675  
+ 39 02 4997.7939  
homipress@fieramilano.it

**Press office**

**HOMI**

Guitar Pr & Communication  
Consultancy  
+39 02 316659  
homifashionjewels@guitar.it

**Fiera Milano S.p.A.**

+39 02.4997.7134  
fieramilano@fieramilano.it  
fieramilano.it

Alessandra Calvani, D'Arc Studio Per .Bijouets Gaia Caramazza, Ida Callegaro, Joidart Per Aibijoux, Krimose by Cristiana Cavalli, Lebole Gioielli, Lorella Tamberi Canal, May Moma , Minrl, Oriunda Jewels, Ottaviani ,Se.Ma.Vi..

Un appuntamento, anch'esso organizzato in collaborazione con Polidesign, che celebra il savoir faire mostrando l'essenza più autentica contenuta negli accessori, intesi come un vero e proprio stile di vita.

Una caratteristica fondamentale quest'ultima, che è poi la chiave di lettura delle aree in cui si articola il percorso espositivo di HOMI F&J ma che attiene anche ad una visione più ampia, di cui fanno parte anche le altre principali realtà fieristiche del settore *fashion* che, ancora una volta, hanno deciso di unire le loro forze e di concentrare in un unico appuntamento gli eventi dedicati all'accessorio moda. All'insegna del claim **#betterTogether**, infatti, si svolgeranno- in parziale sovrapposizione a HOMI Fashion &Jewels- Micam, Mipel, The One Milano (dal 13 al 15 marzo).

*Appuntamento a HOMI Fashion&Jewels dall'11 al 14 marzo 2022 a Fieramilano (Rho) . <https://www.homifashionjewels.com/>*