



FIERA MILANO

HOMI
Fashion&Jewels
Exhibition

Ufficio stampa
Fiera Milano
Tel. +39 02 4997.6675
+ 39 02 4997.7939
homipress@fieramilano.it

Ufficio stampa
HOMI
Guitar Pr & Communication
Consultancy
+39 02 316659
homifashionjewels@guitar.it

Fiera Milano S.p.A.
+39 02.4997.7134
fieramilano@fieramilano.it
fieramilano.it

Ufficio stampa / Press office

FRA MACRO TREND E CONTAMINAZIONI HOMI FASHION&JEWELS EXHIBITION GUARDA ALL'EDIZIONE DI FEBBRAIO 2022

HOMI Fashion & Jewels porta in scena la voglia di sperimentare e collezioni che guardano al futuro.

Milano, 8 novembre 2021. Che cosa cambia nei modelli e nella progettazione, quali sono i valori che muovono le persone, quali le ispirazioni che guidano il *design*, le espressioni artistiche, la creatività degli artigiani e l'innovazione dei *brand*: **HOMI Fashion&Jewels Exhibition** risponde a queste domande confermandosi ancora una volta il luogo in cui i *trend* si concretizzano e diventano prodotto, in un percorso evolutivo continuo che accompagna i professionisti del settore dall'evento di settembre all'appuntamento di **febbraio-in fieramilano, dal 18-21** - tra tendenze e materializzazione delle stesse.

Ricerca, curiosità, libertà di espressione, avanguardia e essenzialità: sono queste le parole chiave che caratterizzano i due nuovi *macro trend* **Poptimism** e **Choiceland**, rilevati dal **Poli Design**, presentati in anteprima nell'ultima edizione di **HOMI Fashion&Jewels** e raccontati - attraverso *moodboard* visivi e micro storie - sia in fiera che durante un *webinar online* dedicato ai *buyer* internazionali del gioiello e dell'accessorio moda.

Poptimism

Ricerca e curiosità sono i due elementi chiave del filone **Poptimism** che ha messo in scena motivi contrastanti: da **Have Fun**, che si basa sull'idea del gioco e divertimento, a **Classic goes crazy**, cioè il classico e i suoi elementi distintivi re-interpretati in chiave folle e pop, a **Zoom booms** che guarda ai più piccoli dettagli, singoli elementi capaci di creare nuovi codici e linguaggi, fino a **More is more**, un'esplosione di colori, forme ed elementi decorativi che raggiungono alti livelli di stravaganza. Identificativi di questo macro trend sono i gioielli manifesto dell'artista **Alice Visin**, gli accessori moda di **Maglow**, con le borse dal minuzioso design, frutto delle menti di giovani creativi e l'ultima linea di bag soffici e sofisticate di **Alex Max**, che interpreta in chiave moderna le silhouette di ispirazione vintage.

Choiceland

Libertà di espressione, avanguardia e essenzialità rappresentano invece il fil rouge di **Choiceland** con le sue contaminazioni artistiche, partendo da **Hack the '90s** che guarda indietro, agli anni '90, all'intervento delle tecnologie nella vita umana: distorsione, glitch e neon sono protagonisti e definiscono uno scenario fatto di livelli che interagiscono tra loro, creando nuovi linguaggi con

Press office

Fiera Milano

Tel. +39 02 4997.6675

+ 39 02 4997.7939

homipress@fieramilano.it

Press office

HOMI

Guitar Pr & Communication

Consultancy

+39 02 316659

homifashionjewels@guitar.it

Fiera Milano S.p.A.

+39 02.4997.7134

fieramilano@fieramilano.it

fieramilano.it

una lente che deforma geometrie e/o colori. Passando per **Antithesis**, che racconta la bellezza dei contrasti e della diversità: pieno e vuoto, uguale ma diverso, bianco e nero, concavo e convesso, attraverso il Broadcast, strumento per eccellenza per dare forma tangibile ai pensieri, un modo per raccontarsi e raccontare senza filtri, con l'ausilio di lettering e smiles per dichiararsi.

Infine **Love is love** il motivo che racconta l'amore con partecipazione e condivisione: qui le imperfezioni sono accettate e celebrate attraverso l'uso di colori, geometrie, l'incontro di linguaggi diversi che creano mappe e texture compatte, un tutt'uno, ma allo stesso tempo libere di esprimersi.

Nulla viene lasciato al caso e nasce una nuova era del gioiello e accessorio contemporaneo, legato alla costante e continua sperimentazione, proprio come le proposte di **Cadò**, che utilizza il taglio laser e la stampa 3D applicate a materiali innovativi per creare gioielli artigianali unici, o di **Dariapunto** che utilizza fili preziosi interamente lavorati a mano con l'uncinetto, impreziositi da materiali pregiati e cristallini, per elaborare collane e bracciali davvero originali.

Impattante è il messaggio lanciato da **Maria Sole Ferragamo** nel corso dell'evento online del webinar di HOMI Fashion&Jewels Exhibition: "Ci tengo a condividere quello che è da sempre il mio modus operandi. Gettare il cuore oltre l'ostacolo e non fermarsi di fronte al primo "che idea strana, questa cosa non si può fare". Con passione, perseveranza e amore tutto si può fare, o quanto meno a tutto si può arrivare in fondo, senza arrendersi a metà.", **un pensiero condiviso che trova il suo perché proprio nei nuovi trend.**

Le collezioni 2022 guardano infatti al futuro cogliendo con puntuale sensibilità i cambiamenti sociali che travolgono le nuove generazioni, espressione acuta di zeitgeist, spirito del tempo: plasmano la moda, combinano concetti apparentemente separati ma capaci di convivere fra loro in armonia, ricercando nelle tecniche e nel gusto estetico, la contemporaneità e l'essenzialità, con una notevole ricerca fatta sui materiali.

Come ha commentato la jewel designer **Sveva Camurati** al webinar, è indispensabile *"Mantenere un occhio curioso e sensibile alla meraviglia, senza curiosità e senza questa meraviglia, il lavoro diventa pian piano sterile e non trasmette più alcuna bellezza"*: forte impatto emotivo e creativo, capacità di meravigliare e stupire, caratterizzano le collezioni 2022, belle da vedere e da indossare, sofisticate ed autentiche, custodi di un linguaggio sperimentale, contemporaneo e timeless.

Il prossimo appuntamento con **Homi Fashion & Jewels** sarà a fieramilano, dal 18 al 21 febbraio 2022.