

Ufficio stampa
Fiera Milano
Tel. +39 02 4997.6675
+ 39 02 4997.7939
homipress@fieramilano.it

Ufficio stampa
HOMI
Guitar Pr & Communication
Consultancy
+39 02 316659
homifashionjewels@guitar.it

Fiera Milano S.p.A.
+39 02.4997.7134
fieramilano@fieramilano.it
fieramilano.it

Ufficio stampa / Press office

A HOMI FASHION&JEWELS LO SPAZIO TREND DOVE LE TENDENZE DEL FUTURO DIVENTANO PRESENTE

Nello spazio realizzato in collaborazione con Poli.Design ispirazioni e tendenze per il prossimo biennio nel mondo dell'accessorio moda, bijoux e gioiello trendy

Milano, 18 settembre 2021. Torna in questa edizione lo spazio **TREND**, un'area organizzata in collaborazione con **Poli.Design** che presenta alcune delle tendenze che caratterizzeranno il prossimo biennio e che potranno essere di ispirazione per gli operatori alla ricerca di idee per la creazione di nuovi prodotti. Una proposta di stili, atmosfere e nuove forme emerse dall'attività di ricerca e di indagine dell'ateneo milanese, per offrire alle aziende direzioni progettuali che siano al passo con i tempi e al visitatore spunti e suggerimenti per capire come saranno gli accessori moda di domani.

POPTIMISM E CHOICELAND sono i **due macrotrends** individuati, ognuno del quale si racconta attraverso quattro relativi microtrends.

Poptimism è il risultato della fusione tra popular e optimism e si sviluppa in forme e colori esuberanti, vibranti e inaspettati ed è pensato per un target senza età ma amante di una bellezza sostenibile. Naturalmente anche i suoi microtrends esprimono gioia e di vivacità: **have fun** si basa sull'idea del gioco e del divertimento; **classic goes crazy** guarda a sculture e dipinti del passato alterandoli con elementi contemporanei e ironici; **zoom booms** esalta le peculiarità dei dettagli; **more is more** è un inno all'eccesso nelle sue forme maniacalmente ordinate ma anche caotiche.

Choiceland racconta la bellezza di essere liberi, il fascino di poter scegliere. Pensato per la Gen Z, ne ricalca l'amore per la condivisione, l'espressione di sé stessi e la creatività. La fluidità e le intersezioni che caratterizzano Choiceland trovano il loro sviluppo nei relativi microtrend: **hack the 90s**, sovverte l'ordinario a favore di effetti sorprendenti; **antithesis** enfatizza invece lo splendore del contrasto e della diversità; **broadcast** lascia spazio alla comunicazione attraverso le parole, i disegni o le texture; **love is love** celebra infine l'amore in tutte le sue forme.

HOMI Fashion&Jewels Exhibition, fieramilano (Rho) - dal 18 al 20 settembre