

Ufficio stampa
Fiera Milano
Tel. +39 02 4997.6675
+ 39 02 4997.7939
homipress@fieramilano.it

Ufficio stampa
HOMI
Guitar Pr & Communication
Consultancy
+39 02 316659
homifashionjewels@guitar.it

Fiera Milano S.p.A.
+39 02.4997.7134
fieramilano@fieramilano.it
fieramilano.it

Ufficio stampa / Press office

VISTO A HOMI FASHION&JEWELS 2020

Il salone si conferma una finestra aperta sul futuro: tante le novità che si sono viste e ascoltate nel corso dell'edizione appena conclusa

Milano, 28 febbraio 2020 . L'universo dell'accessorio è in continua evoluzione, e segue il fil rouge di una sperimentazione che, con unicità e ricerca, ha caratterizzato la proposta espositiva di HOMI Fashion&Jewels, nella sua ultima edizione appena conclusasi. Tante le occasioni di confronto e le proposte in preview.

Al centro dei numerosi incontri e talk , i trend futuri, che sono stati oggetto di indagini approfondite con opinion leader, giornalisti ed esperti del settore. Ampio spazio è stato dato al tema della sostenibilità con il racconto dei comportamenti , ma non è mancato un focus sul marketing ai tempi dei social media, in particolare di Instagram, ascoltato dalla voce delle dirette protagoniste, influencer e brand founder, in cui è risultato fondamentale, ancora una volta, il ruolo delle foto.

Tutto questo senza dimenticare il prodotto: dall'accessorio moda al bijou, dal gioiello trendy fino al beachwear, alla componentistica e alle pietre colorate, protagoniste sono state le nuove idee, le creazioni dal forte contenuto tailor made che ampliano i confini dell'artigianalità trasformando l'accessorio in quella cosa capace di fare sempre la vera differenza.

Basta una borsa per dare un twist al look: una conferma che emerge in maniera ancora più evidente a HOMI Fashion&Jewels che si evince sia dalle creazioni più essenziali ed eleganti, come le bag colorate con manici in canna di bambù firmate **Enrico Versari**, sia da quelle più originali, come la borsa con telefono incorporato di **La Tilde**, dal mood seventies e dal carattere estremamente social.

La sostenibilità diventa lo spunto per una nuova creatività che fa sua la cultura del riciclo, protagonista delle cinture realizzate con copertoni di biciclette di **Cycled** e dei bijoux colorati e di design di **Maiuguali** realizzati con gli scarti di pellami lavorati a mano.

Proprio la ricerca materica è stata più che mai indagata e portata in primo piano da gioielli inediti, capaci di utilizzare le texture più particolari per dare vita a creazioni uniche. Così cavi elettrici diventano collane da **PIG' OH** mentre il vetro soffiato disegna i gioielli trasparenti firmati **Barbara Proverbio**; accanto gli orecchini in porcellana con licheni stabilizzati di **EG Eleonora Gherardi**, le collane con stampo di foglie o con le noci bagnate nel bronzo di **Ester Bijoux** e quelle di carta di **Sciara Handmade**.



HOMI
Fashion
&Jewels

Ufficio stampa

Fiera Milano

Tel. +39 02 4997.6675
+ 39 02 4997.7939
homipress@fieramilano.it

Ufficio stampa

HOMI

Guitar Pr & Communication
Consultancy
+39 02 316659
homifashionjewels@guitar.it

Fiera Milano S.p.A.

+39 02.4997.7134
fieramilano@fieramilano.it
fieramilano.it

E se la fibra della foglia di fico viene utilizzata per le parure di **Origine** i cui colori ricordano i fondali marini, la contemporaneità dei gioielli realizzati handmade caratterizza le collane di **Christina Brampti**.

Un' esperienza a tutto tondo quello che ha caratterizzato questa ultima edizione di HOMI Fashion&Jewels e che pone le basi per gli appuntamenti futuri tutti da scoprire.

Prossimo appuntamento: dal 19 al 22 Settembre 2020, in fieramilano (Rho)