



FIERA MILANO

HOMI
Fashion
&Jewels

Ufficio stampa

Fiera Milano

Tel. +39 02 4997.6675

+ 39 02 4997.7939

homipress@fieramilano.it

Ufficio stampa

HOMI

Guitar Pr & Communication

Consultancy

+39 02 316659

homifashionjewels@guitar.it

Fiera Milano S.p.A.

+39 02.4997.7134

fieramilano@fieramilano.it

fieramilano.it

Ufficio stampa / Press office

HOMI Fashion&Jewels lancia 'NewCraftEra'

progetto a misura d'uomo per sostenere la nuova era dell'artigianalità.

HOMI Fashion&Jewels si stringe al fianco di micro, piccole e medie aziende lanciando il progetto "NewCraftEra", a sostegno delle imprese della filiera fashion&lifestyle italiana, con particolare riguardo alle realtà artigianali e a un nuovo concetto di lusso.

Il salone internazionale dedicato al meglio dell'accessorio moda, bijoux e del gioiello trendy - durante la prossima edizione in scena dal 19 al 22 settembre 2020 all'intero degli spazi espositivi di Fiera Milano - svelerà una sezione ad alto contenuto di innovazione, con un'attenta selezione di collezioni e prodotti dal design ricercato e d'ispirazione. Un progetto a misura d'uomo, che darà risalto alle collezioni pensate per un futuro sostenibile grazie all'utilizzo di materiali rispettosi dell'ambiente e all'adozione di processi produttivi a basso impatto ambientale.

L'idea di 'NewCraftEra' è proprio quella di incentivare la diversità delle imprese in linea con l'attuale evoluzione dello scenario di mercato, che vede un ripensamento dell'intero sistema moda e dell'universo lifestyle verso un rallentamento dei ritmi. Un trend che nasce dalla nuova consapevolezza che porta a fruire il lusso e i prodotti dal dna artigianale con il giusto tempo, non più così rapidamente come in passato. Un'azione necessaria per portare in primo piano le attività manifatturiere eccellenti e concentrare sempre maggiore attenzione alla cura e al modo in cui un accessorio viene realizzato.

Nello specifico, HOMI Fashion&Jewels darà un sostegno concreto ai brand all'interno di questo spazio riservato e dedicato: 'NewCraftEra' sarà promosso attraverso mirate attività di incoming, un piano di comunicazione che ne valorizzi le peculiarità e i tratti distintivi, e la community digitale #befashionandjewels. Molto più che una vetrina, 'NewCraftEra' rappresenta un hub di ricerca e confronto per la determinazione e l'individuazione delle eccellenze nell'universo bijoux, gioielli e accessori di design.

Prossimo appuntamento con HOMI Fashion&Jewels: dal 19 al 22 Settembre 2020, in Fiera Milano (Rho). E il prossimo anno dal 20 al 23 febbraio 2021.