

Ufficio stampa
Fiera Milano
Tel. +39 02 4997.6675
+ 39 02 4997.7939
homipress@fieramilano.it

Ufficio stampa
HOMI
Guitar Pr & Communication
Consultancy
+39 02 316659
homifashionjewels@guitar.it

Fiera Milano S.p.A.
+39 02.4997.7134
fieramilano@fieramilano.it
fieramilano.it

Ufficio stampa / Press office

HOMI Fashion&Jewels Exhibition 2020: nell'area TREND svelate le tendenze per il prossimo futuro.

Milano, 19 settembre 2020. HOMI Fashion&Jewels Exhibition si riconferma tra i principali trend hunter dell'universo moda e gioiello, anticipando le nuove tendenze di mercato, gli spunti e le suggestioni dal mondo dell'accessorio. Dal 19 al 22 Settembre 2020, presso Fiera Milano (Rho) un resoconto di queste riflessioni prende vita all'interno dell'Area Trend attraverso un'esperienza unica e immersiva concepita in collaborazione con Poli.Design. Dall'attività di ricerca e indagine portata avanti dal salone e dal consorzio del Politecnico di Milano, emergono infatti i trend che ci accompagneranno nei prossimi anni.

Cosa ci aspetta il domani? Un nuovo rinascimento. **Slow Renaissance** è infatti il primo macro-trend individuato: il concetto della rinascita trasposto nell'estetica di un accessorio, testimonia la speranza di un ritorno alle consuetudini sia della società ma anche della natura, per cui l'estetica risulta minimale e pulita. Dalla grande insicurezza procurata da una crisi si ritorna perciò a un rigore e a un classicismo che infonde sicurezza e armonia. Un tema percorso da quattro sentieri. Il primo, **Rebirth**, rinascere nella sua più originale accezione, scoprendo nuovamente qualcosa di sé, e tornando ad apprezzare anche il più semplice dettaglio, che è invece il fondamento di tutto, quello che più conta nella creazione di un gioiello. E ancora, **16:9**, ovvero un tuffo nella sperimentazione digitale, che attraverso una cornice interattiva aiuta a scoprire quali parti del corpo di ciascuno possono essere arricchite e ornate di accessori. Protagonisti, questi ultimi, di un nuovo dialogo tra l'intelligenza artificiale e il corpo umano. Il micro-trend **Breath** ci invita a riprendere piede in uno spazio aperto e naturale, dove persino gli accessori che ci accompagnano, grazie a particolari materiali, si trasformano quando entrano in contatto. Infine, **Do it by yourself**, ovvero il più grande passo verso la rinascita attraverso il ritorno alla manualità e al fare. **Diy** è perciò un leitmotiv che invita a creare anche senza particolari abilità, seguendo semplicemente il proprio gusto estetico.

Introspezione è l'altro grande macro-trend che ci aspetta nel prossimo futuro, racchiuso nell'espressione **Inner Identity**. In un tempo in cui la mascherina ci rende più simili, il gioiello ci aiuta a prendere le distanze dagli stereotipi, facendo emergere la personale identità di ognuno. Esiste un accessorio che unisce, come sono i dispositivi di protezione ed esiste un accessorio che distingue, come sono i gioielli che ognuno di noi sceglie di indossare. In questo perfetto equilibrio si muove il micro-trend **Apocalypse**, evocativo di una rivoluzione che ha cambiato la nostra routine, e il nostro stile. E avanza **Double**, che amplifica il concetto di doppio come mezzo privilegiato per conoscere la realtà e interpretarne il senso più nascosto, tra contaminazioni che vanno oltre la



HOMI
Fashion
&Jewels

Press office

Fiera Milano

Tel. +39 02 4997.6675

+ 39 02 4997.7939

homipress@fieramilano.it

Press office

HOMI

Guitar Pr & Communication

Consultancy

+39 02 316659

homifashionjewels@guitar.it

Fiera Milano S.p.A.

+39 02.4997.7134

fieramilano@fieramilano.it

fieramilano.it

superficialità delle cose. Attuale ed emblematico **Virus** che trasfigura ed esorcizza la paura regalando una dimensione affascinante accanto ad **Amulets**, strumenti propiziatori che dal passato arrivano nel futuro per interpretarne la dimensione distopica in chiave preziosa, tra gemme, cristalli e segni zodiacali.

Appuntamento per la ripartenza del settore con HOMI Fashion&Jewels Exhibition, dal 19 al 22 Settembre 2020, in Fiera Milano (Rho).