**HOMI FASHION&JEWELS EXHIBITION: IL COMPARTO TORNA A CRESCERE**

*Positivo l’andamento della filiera Fashion& Bijoux torna a crescere e registra numeri positivi sia nel commercio mondiale che nell’import ed export italiano.*

Tornano ad essere positivi i numeri della filiera Accessori Moda & Bijoux che nel commercio mondiale del 2021 hanno registrato un **significativo recupero** dell’**11.7%** nei valori in euro, dopo un -13.5% del periodo pandemico, portando il valore del commercio mondiale della filiera attorno ai **40 miliardi di euro.**

**Commercio mondiale di prodotti FASHION & JEWELS**

Secondo i dati di Export Planning, dopo il calo del 2020 (-12.6% nei valori in euro), gli accessori moda e i bijou hanno messo a segno una progressione rispettivamente del +10.2% e del 14%, con un valore del commercio mondiale del comparto di 23.2 miliardi di euro per il primo e di 16,6 miliardi di euro per il secondo.

Le previsioni sono ancor più ottimistiche e **nello scenario 2022-2025** attendono un’ulteriore crescita medio annua del commercio mondiale di prodotti della **filiera Fashion & Bijoux del +5%** nei valori in euro, che arriverebbe a superare i 48 miliardi di euro al termine del periodo.

**Export ITALIA di prodotti FASHION & JEWELS**

Le esportazioni italiane di prodotti della filiera Fashion & Bijoux hanno messo a segno un significativo recupero dell’11.5% attestandosi attorno ai 3.5 miliardi di euro, in particolar modo grazie agli Accessori Moda che hanno raggiunto un valore di oltre 2.3 miliardi di euro, in crescita del +10.3% rispetto al 2020, anche se ancora inferiori di quasi 9 punti percentuali ai valori pre-pandemici. L’export italiano di Prodotti Bijoux ha, invece, registrato l’anno scorso un nuovo punto di massimo storico, pari a 1112 milioni di euro (+14.2% rispetto al 2020).   
In **una previsione per il periodo 2022-2025**, si attende una crescita medio annua delle esportazioni del +8.4%, che porterebbe il valore complessivo del nostro export a sfiorare i 4.8 miliardi di euro.

**Import ITALIA di prodotti FASHION & JEWELS**

Le importazioni italiane di prodotti della filiera Fashion & Bijoux hanno raggiunto un valore di 1075 milioni di euro nel 2021, a +4.5% rispetto all’anno precedente, determinando un miglioramento del saldo commerciale italiano soprattutto grazie al settore Accessori Moda (658 milioni di euro l’anno scorso), mentre i Bijoux (pari a 417 milioni di euro nel 2021) hanno performato bene ma non ancora a sufficienza per recuperare i livelli pre-pandemici (-36% nel 2020**).** Nel periodo 2022-2025 le importazioni italiane di Fashion & Bijoux aumenterebbero del +5.7%, arrivando a toccare un valore di 1340 milioni di euro.

**Mercati trainanti**

La graduatoria dei principali mercati mondiali del settore **Accessori Moda** vede ampiamente al primo posto gli Stati Uniti con una quota del 19.3 per cento della domanda mondiale del settore. In seconda posizione fra i mercati mondiali c’è la Germania , seguita da e Giappone .

**Nello scenario al 2025** i maggiori contributi alla crescita della domanda mondiale sono attesi provenire dal mercato americano, seguito da quello tedesco e francese.

La graduatoria dei principali mercati mondiali del settore **Prodotti Bijoux** vede anche in questo caso al primo posto gli Stati Uniti , con una quota del 17.9 per cento della domanda mondiale del settore. In seconda posizione Hong Kong seguito da Germania, Francia e Cina.

**Nello scenario al 2025** i maggiori contributi alla crescita della domanda mondiale sono attesi provenire dal mercato americano seguito da Hong Kong e poi da Francia , Germania e Regno Unito

*HOMI Fashion&Jewels Exhibition - http://www.homifashionjewels.com/*

*Dati, previsioni e stime basate sullo scenario FMI-World Outlook Economic (febbraio 2022)*