**HOMI FASHION&JEWELS EXHIBITION PRESENTA UNA NUOVA EDIZIONE IN SCENA DALL’11 AL 14 MARZO 2022**

*La kermesse dedicata al bijou, al gioiello prezioso e all’accessorio moda torna a raccontarsi in percorsi di stile, innovazione e creatività per una nuova stagione ricca di novità e sperimentazione.*

*Milano, 11 marzo 2022*. Una nuova edizione di **HOMI Fashion&Jewels Exhibition**, manifestazione dedicata **al bijou, al gioiello trendy e all’accessorio moda** torna a raccontare le eccellenze del comparto a Fieramilano (Rho) dall’11 al 14 marzo 2022. Una vetrina che tra aziende, designer affermati ed emergenti, artisti e creativi ospita **400 brand, il 34% dei quali proviene dall’estero** (prevalentemente dall'Europa con in testa Grecia, seguita da Spagna e Francia) , offrendo a visitatori, buyer e addetti ai lavori una vasta gamma di novità e proposte inedite che delineano le tendenze e le novità del settore.

Dalle creazioni di design, frutto di scrupolosa ricerca, sino ai must have irrinunciabili della prossima stagione estiva, HOMI Fashion&Jewels Exhibition si propone ancora una volta come promotore **dell’artigianalità e fautore del *Made In*** cavalcando i trend del momento e del futuro. La mostraè infatti teatro ideale per chi vuole mostrare oggetti caratterizzati da un estro originale ed unico, unito al savoir faire e alla maestria artigianale, elementi che diventano il tratto distintivo della proposta della fiera. Ad animarla sono due padiglioni suddivisi in quattro aree dedicate: Style, che indaga le novità in tema di ricerca e design, Everyday con la sua offerta diversificata secondo la stagionalità delle proposte, Gems & Components, che accende i riflettori sui materiali preziosi e infine International Delivery dal respiro più cosmopolita.

In mostra novità e tendenze ma non solo. In collaborazione con Polidesign la manifestazione presenta uno **speciale Osservatorio**, declinato in mostra in un’area dedicata, che ha individuato **due macro tendenze** future, destinate a guidare le scelte e i desiderata dei consumatori per il prossimo biennio.

Da una parte via libera alle influenze degli anni 20 con il loro corollario di valori artistici ed emotivi improntati alla leggerezza e alla fantasia (con il trend **Beyond Reality)**; dall’altra c’è spazio per una corrente più inclusiva e intimista, impegnata all’accettazione del sé fatta, anche, grazie a gioielli e accessori che possono valorizzare il proprio personale (trend **Handle with Care**).

Il format si rinnova non solo nella proposta espositiva, ma anche in termini di progetti ed iniziative come nel caso di **#BEFREE**, nuova edizione del ciclo di mostre realizzate in collaborazione con Poli.Design. In questa occasione il tema è quello della libertà, indagato in tutte le sue declinazioni e significati proprio attraverso il gioiello stesso. La mostra vedrà protagoniste **181 opere di brand e designer importanti** e sarà visitabile per tutta la durata della manifestazione.

HOMI Fashion & Jewels torna in presenza in un momento in cui il comparto gode di una positiva ripresa dopo la contrazione degli ultimi anni : nel 2021 il commercio mondiale di prodotti della filiera Fashion & Bijoux ha infatti messo a segno un recupero del 11.7%, attestandosi a 40 miliardi di euro circa e nel 2022 la ripresa sembrerebbe riportare finalmente ai livelli pre-covid.

Un momento di ritorno che segna anche un segnale forte in linea con tutto il settore fieristico che, ancora una volta, decide di unire le forze per concentrare in **un unico appuntamento gli eventi dedicati all’accessorio moda**. All’insegna del claim **#betterTogether**, infatti, si svolgeranno- in parziale sovrapposizione a HOMI Fashion&Jewels- Micam, Mipel, The One Milano (dal 13 al 15 marzo), per offrire cosi al mercato un’occasione di incontro sempre più ampia ed importante.

*HOMI Fashion&Jewels Exhibition - http://www.homifashionjewels.com/*