**A HOMI FASHION&JEWELS EXHIBITION SI SVELANO I TREND DEL FUTURO**

*In collaborazione con Poli.Design, la manifestazione presenta un’analisi inedita delle mode che conquisteranno il mercato nei prossimi anni*

*Milano, 11 marzo 2022.* La nuova edizione di HOMI Fashion&Jewels Exhibition, in scena fino al 14 marzo si conferma vetrina d’eccezione per scoprire tutte le novità del comparto grazie alla creatività brand e designer affermati , oltre che un momento di incontro e scambio per professionisti del comparto.

Un luogo di confronto ideale che racconta anche le tendenze future del gioiello e del bijoux grazie alla **collaborazione** **con il Poli.Design**, che per HOMI Fashion&Jewels Exhibition ha realizzato anche per questa edizione uno studio sulle tendenze del prossimo biennio. In mostra, all’interno dello **Spazio Trend**, gli operatori troveranno **nuove direzioni progettuali, spunti e suggerimenti** emersi propriodall’**osservatorio** dell’ateneo milanese,

**Due i macro temi** indicati nonché vera e propria guida ai must protagonisti dei prossimi anni: **Beyond Reality**, che si rifà alle avanguardie artistiche e culturali degli anni ’20 e **Handle With Care**, che fa invece riferimento alla valorizzazione della bellezza esteriore ma anche interiore. Entrambi i racconti dei due macrotrend si sviluppano attraverso quattro relativi microtrend.

**BEYOND REALITY**

In questo trend si muovono con disinvoltura personaggi che colorano la loro vita attraverso la personalizzazione di ambienti e oggetti multicromatici, con gesti spensierati come dondolarsi sognanti su un’amaca o trasformare lo spostamento in un divertimento o ancora nascondere una faccia buffa dietro un comportamento composto. Ogni cosa per loro ha una seconda vita estrosa, dipende solo dal punto di vista da cui si osserva. Sono adulti che rincorrono la spensieratezza dell’infanzia o giovani Peter Pan che si rifugiano nella leggerezza della fantasia.

I quattro microtrend sono : **Love is blind che** racconta le forme dell’amore nel surrealismo contemporaneo, **Daydream** è la rappresentazione in gioiello del sogno ad occhi aperti, **Wild Extravagance** racchiude i gioielli dotati di un’alare magica ed inaspettata, infine **Freestyle** è un inno alla libertà dalle convezioni sociali

**HANDLE WITH CARE**

Il mondo di Handle with care è rappresentato da uomini e donne più o meno maturi, ma consapevoli di sé stessi. Quando coprono il corpo o arricchiscono gli ambienti che abitano non lo fanno con l’obiettivo di camuffarne la vera natura, ma piuttosto per sperimentare con diverse forme espressive, eterogenee ma genuine, dettate da un’instancabile curiosità. Questo si traduce in dettagli ricercati, non sempre funzionali, ma senza dubbio comunicativi, volti a mettere in discussione ciò che appare e ciò che si è veramente.

I 4 microtrend sono **Make Yourself Comfortable** , ovvero è la riscoperta dello stare comodi come in casa e a proprio agio con il proprio corpo anche fuori, **Fluid Figure** espressione della fluididà del corpo umano, **Speaking Body** che racconta della potenza espressiva del corpo come mezzo di comunicazione e **The Dress Doesn't Make the Priest** mette in discussione tutto ciò che si vede in superficie.

*HOMI Fashion&Jewels Exhibition - http://www.homifashionjewels.com/*