

Ufficio stampa  
Fiera Milano  
Tel. +39 02 4997.6675  
+ 39 02 4997.7939  
homipress@fieramilano.it

Ufficio stampa  
HOMI  
Guitar Pr & Communication  
Consultancy  
+39 02 316659  
homifashionjewels@guitar.it

Fiera Milano S.p.A.  
+39 02.4997.7134  
fieramilano@fieramilano.it  
fieramilano.it

## Ufficio stampa / Press office

### HOMI FASHION&JEWELS EXHIBITION SVELA LE TENDENZE DEL FUTURO

*In collaborazione con Poli.Design, la manifestazione presenta a settembre il nuovo spazio FJ Visions of Tomorrow che nello sua sezione Fashion Future Trend rivela tendenze e visioni che sedurranno il mercato nei prossimi anni*

**HOMI Fashion&Jewels Exhibition**, la manifestazione dedicata ai bijoux e agli accessori moda torna ad animare gli spazi di Fieramilano Rho dal 16 al 19 settembre, confermandosi come uno degli appuntamenti più importanti per scoprire i trend del futuro. Da sempre punto di incontro per la nascita di idee creative, in questa edizione la kermesse continua la sua importante collaborazione con **Poli.Design** proponendo l'area **FJ Visions of Tomorrow/ Fashion Future Trend**.

Sulla base della ricerca effettuata da Polidesign per HOMI FJ, all'interno di questo spazio c'è il racconto delle "visioni del domani" del gioiello e dell'accessorio.

Un percorso che si snoda attraverso innovativi contenuti multimediali che mostrano idee, suggerimenti, indicazioni, spunti di riflessione sull'evoluzione del costume contemporaneo suggerisce e sulle ispirazioni stilistiche che sedurranno il mercato nei prossimi anni.

Due i macro temi individuati dall'indagine di Polidesign - **Too good to be true e Like me, like me not** - ognuna delle quali sviluppata attraverso quattro relativi microtrends.

#### **TOO GOOD TO BE TRUE**

Too Good to Be True descrive mondi che sembravano così lontani ma che in effetti stanno diventando realtà. La natura che riprende il sopravvento, che vince sugli sprechi, sulle scelte superficiali e diventa la priorità per il consumatore e per le aziende.

Azioni sostenibili come l'uso dei materiali riciclati o la nuova vita degli oggetti sono la chiave di lettura. Al tempo stesso il timore che la Terra non sia più sufficiente, accelera l'esplorazione dell'universo. Una space age 2.0 irrompe nel panorama contemporaneo portando con sé ispirazioni formali, materiche e tecnologiche. E proprio la tecnologia domina la scena animando oggetti, abiti e accessori e condizionando i linguaggi estetici. In quest'onda di ottimismo l'amore esplode e l'entusiasmo pervade coppie, famiglie e amici che si scambiano promesse per vivere tutti, per sempre, felici e contenti.

**Press office**  
**Fiera Milano**  
Tel. +39 02 4997.6675  
+ 39 02 4997.7939  
homipress@fieramilano.it

**Press office**  
**HOMI**  
Guitar Pr & Communication  
Consultancy  
+39 02 316659  
homifashionjewels@guitar.it

**Fiera Milano S.p.A.**  
+39 02.4997.7134  
fieramilano@fieramilano.it  
fieramilano.it

## **“Too good to be true” : i 4 microtrend**

**Nature Supremacy** racconta del sopravvento della natura sul mondo artificiale. Protagonista del presente, il mondo naturale viene valorizzato, salvaguardato e utilizzato come ispirazione formale. #flowers everywhere ha come soggetto principale il fiore, icona intramontabile nel mondo del gioiello e con una straordinaria forza comunicativa. #repair and reuse accende i riflettori sul tema dell'upcycle, esplorando le infinite possibilità per dare nuova vita degli oggetti. #we have options indaga il mondo dei materiali alternativi e sostenibili come il bivetrol o i nastri di legno.

**Space on Earth** raccoglie le ispirazioni formali e superficiali che vengono dallo spazio e le trasla nel mondo reale. Tute spaziali, accessori gonfiabili dall'aspetto futuristico e navicelle aliene scendono sulla terra per invaderla con le loro estetiche. #inflate si ispira ad oggetti che prendono forma grazie all'aria che li riempie. Gioielli e accessori si gonfiano e passano da forme bidimensionali a volumi tridimensionali. #spatial surfaces guarda alle forme curve e minimali delle tute degli astronauti e alle bolle trasparenti che isolano il corpo. #ufo ricalca i misteriosi oggetti volanti non identificati. Il disco volante extraterrestre viene avvistato e atterra sui corpi e sugli abiti.

**Hyper Boom** si immerge nel mondo digitale cogliendo i linguaggi della realtà aumentata, delle tecnologie che sempre più frequentemente popolano gli oggetti e delle estetiche dei codici numerici. #augmented visions crea delle illusioni nel mondo reale attraverso ornamenti che consentono di vedere il mondo con occhi nuovi. #embedded tech sfrutta la tecnologia per creare dettagli preziosi sulle superfici. #digital languages si ispira al fascino misterioso dei numeri e dei codici in estetiche prettamente anni '90.

**Happily Ever After** celebra l'amore in ogni sua forma. Con la fine delle restrizioni, si assiste ad un boom di matrimoni e ad una richiesta crescente di accessori che possano rendere tangibile la promessa di fedeltà eterna. #wedding celebrations prende vita in fedi nuziali come simbolo di legame e fedeltà per tutta la vita. . #two become one ricrea i gesti dell'amore come il bacio o l'abbraccio in ornamenti per il corpo. #fill your heart usa il cuore, simbolo intramontabile dell'amore eterno, come mezzo per raccontare un sentimento che cresce giorno dopo giorno.

## **LIKE ME, LIKE ME NOT**

Like Me, Like Me Not enfatizza la bellezza dei contrasti, la libertà di espressione, indifferente al giudizio altrui. In un contesto contemporaneo in cui i like dettano la fama, il successo o definiscono il talento di una persona, questo trend mira a ridefinire l'importanza di essere e non di piacere. Si dichiara così in modo esplicito quando si cerca di essere qualcosa che non si è, non si nascondono gli eccessi ma ne vengono esaltate le peculiarità. Si trova la bellezza anche nell'errore, nella

**Press office**

**Fiera Milano**

Tel. +39 02 4997.6675

+ 39 02 4997.7939

homipress@fieramilano.it

**Press office**

**HOMI**

Guitar Pr & Communication

Consultancy

+39 02 316659

homifashionjewels@guitar.it

**Fiera Milano S.p.A.**

+39 02.4997.7134

fieramilano@fieramilano.it

fieramilano.it

casualità e nell'incompiuto e si generano nuove forme espressive, artistiche e creative attraverso l'uso del colore, fluido o solido,, ma sempre in grado di descrivere nuovi scenari.

**“Like me, like me not” : i 4 microtrend**

**Wannabe** è ciò che si vorrebbe essere. È una corsa agli stereotipi interrotta dall'urgenza di esprimere sé stessi, un desiderio di vestire i panni di qualcun altro una presa di coscienza dell'impossibilità di raggiungere il mito della perfezione. #exclusive raccoglie ispirazioni ribelli e audaci che si raccontano grazie alla loro capacità di andare contro corrente. #perfect celebra il difetto come caratteristica di unicità e tratto distintivo. #something else ricalca forme e pattern di oggetti per ricrearli in materiali o rappresentazioni non convenzionali

**Overflow** cattura la bellezza delle forme morbide del corpo e la sua dolcezza irregolare e accogliente. Volumi stretti tra loro, definiti da contenitori troppo stretti, diventano manifesto per la libera espressione di sé stessi. #bodies parte dalle forme del corpo e ne ripropone la sensualità e le curve attraverso gli oggetti. #movement racconta l'abbondanza dei volumi stretti in intrecci e costrizioni affascinanti. #softness è una celebrazione del confort. L'estetica è al servizio della comodità e della leggerezza.

**Trial and Error** celebra la scoperta del modo migliore per raggiungere un risultato desiderato o una soluzione corretta, provando uno o più modi e notando, eliminando o accentuando gli errori. Il processo si reitera fino al raggiungimento della perfezione o fino a quando non se ne apprezzano le imperfezioni. #unfinished racconta di oggetti volutamente incompleti che rivelano il loro processo di realizzazione. #unregular fa dell'errore un vanto e del difetto la bellezza. Il sentirsi speciali vive in ciò che è non convenzionale. #short circuit racconta di risultati illogici e irrazionali dati dalla fusione di elementi che apparentemente non hanno un relazione tra loro.

**State with color** utilizza il colore come vincolo progettuale. Usati singolarmente o mixati tra loro, i colori assumono significati e forme eterogenee per incontrare i gusti più eccentrici. #color block è la tendenza di abbinare elementi monocolori in contrasto fra di loro. Trae ispirazione dal mondo dell'arte in cui colori a contrasto fra di loro trovano il giusto abbinamento. #multicolor si esprime attraverso arcobaleni cromatici in cornici concentriche dall'effetto dinamico. #explosion abbandona geometrie e rigidità per raccontare il colore nella sua fluidità dirompente.

**Opening ufficiale dello spazio FJ Vision of tomorrow  
Venerdì 16 settembre – ore 11.00 – Pad. 10/A02.**

Sarà presente Alba Cappellieri, professore ordinario al Politecnico di Milano, dove insegna Design del Gioiello e Accessori Moda e curatrice dello spazio