

Ufficio stampa
Fiera Milano
Tel. +39 02 4997.6675
+ 39 02 4997.7939
homipress@fieramilano.it

Ufficio stampa
HOMI
Guitar Pr & Communication
Consultancy
+39 02 316659
homifashionjewels@guitar.it

Fiera Milano S.p.A.
+39 02.4997.7134
fieramilano@fieramilano.it
fieramilano.it

Ufficio stampa / Press office

LE NUOVE TENDENZE DEGLI ACCESSORI MODA E DEL GIOIELLO IN SCENA A HOMI FASHION&JEWELS EXHIBITION

Preziose, originali e contemporanee: queste le caratteristiche delle collezioni F/W 22-23 dei protagonisti dell'edizione di settembre di HOMI Fashion&Jewels Exhibition dal 16 al 19 in Fiera Milano.

HOMI Fashion&Jewels Exhibition la kermesse che racconta l'eccellenza del gioiello, bijou e accessorio moda presenta, con oltre 420 brand presenti, un percorso espositivo si prevede ampio, inclusivo, ricco di novità tra collezioni contemporanee, preziose ed artigianali. Tra le **numeroso proposte all'insegna dell'internazionalità e dell'innovazione**, ci sono quelle che aziende e designer hanno eletto tendenze per l'autunno-inverno 2022-23, definendo una stagione all'insegna del colore, della voglia di libertà e del desiderio di osare con sperimentazioni su tessuti, volumi e silhouette. Spazio perciò a "look colorful" dal rosa shocking all'azzurro intenso, verde smeraldo e lime e anche ai toni pastello e neutri.

Tra le novità in mostra c'è una new entry, **Camomilla Italia**, che al suo debutto porta una collezione chic e contemporanea, da vera Women in the city: ladylike, formale ma anche versatile e sempre elegante. Ricchezza nei tessuti tra le proposte di **Fusioni**, griffe di abbigliamento e accessori donna che pone l'accento su filati in cachemire e tessuti ecologici come quelli derivati dall'arancia al bamboo, dal latte e alle rose.

Mimimùà, Brand di total look donna, con abbigliamento, borse e accessori premiato nel 2021 alla Borsa Valori di Milano come eccellenza italiana nel settore retail, presenterà tutte le sue novità per il guardaroba femminile al quale si unirà anche 7x8 FLR, linea di accessori dedicata all'universo maschile.

"Go big or go home", è decisamente il must per le borse di tendenza, pronta a conquistare la stagione autunnale ed invernale: capienti, segnati da silhouette audaci ed inaspettate, sono deliziosamente esagerate per conferire un tocco di carattere a tutti gli outfit. Grandi, grandissima anche le bag di **Alex Max**, il marchio di accessori moda che presenta a HOMI FJ un'interessante ed inedita gamma di *shoulder bags* dalle dimensioni decisamente over. Immane anche le proposte di **Clemi**, borse casual e glamour che hanno già conquistato le donne per il loro mix di elegante dinamicità e praticità che si confà alla stagione.

Tre gli aggettivi per i gioielli per la fall-winter 22/23: grandi, bold e oro. Tra i protagonisti in fiera c'è il marchio di gioielli in argento 925 della storica azienda **Chrysos Spa Desmos Jewellery** invece presenta la collana torque, segno distintivo di un look dal sapore esotico, un girocollo con semicerchi rigidi, snake

Press office

Fiera Milano

Tel. +39 02 4997.6675

+ 39 02 4997.7939

homipress@fieramilano.it

Press office

HOMI

Guitar Pr & Communication

Consultancy

+39 02 316659

homifashionjewels@guitar.it

Fiera Milano S.p.A.

+39 02.4997.7134

fieramilano@fieramilano.it

fieramilano.it

sinuosi o fili di metallo. In scena anche le proposte di **Katerina Vassou Jewellery**, brand greco le cui collezioni sono caratterizzate da un design innovativo e dall'utilizzo di materiali inaspettati come pietre semipreziose, argento, metallo, cristalli, osso, legno, corda, coralli, si trasformano, attraverso elaborate lavorazioni, in gioielli dal carattere deciso.

L'effetto "*Multi layered*" è quello che distingue le creazioni di **Zag Bijou**, che assembla strati di collane che adornano il collo e il décolleté, fili di catenine, concatenazioni di anelli e cordini con multi charms colorati.

"*Chiavi e lucchetti*", considerati simboli del gioiello post contemporaneo, spuntano sul décolleté o ciondolano da un polso. Saranno tra i protagonisti delle collezioni di **Kurshuni**, brand di gioielleria nato a Istanbul nel 2002 e presente ad in mostra tra le proposte realizzate dai diversi artisti internazionali di **Aibijoux**, distributore esclusivo in Italia dei marchi **Ayala Bar**, **Kurshuni**, **House of Tuhina** e **Joidart**. E ancora gli iconici simboli dell'amore del brand **Milano Bijoux**, marchio nato nel 2013 dall'imprenditore napoletano Luigi Maranta, storica famiglia di gioiellieri partenopei con esperienza pluriennale nel settore dell'oreficeria, realizzati in ottone, alluminio e cristalli swarovski.

I "*choker*" continuano ad essere un must have anche per la prossima cold season. Realizzati con l'utilizzo di diversi materiali, in tessuto o in metallo con l'aggiunta di charms che ciondolano dal nastro e che adornano il collo. Ne sono un esempio le proposte create di **Vidda Jewelry**, brand spagnolo che vuole ispirare le donne di tutto il mondo con le sue linee di alta qualità e le proposte di **Regina e Cora F.**, brand aretino di gioielli in argento 925.

E poi "*Chandelier*" non solo per gli orecchini con gocce di vetro, ma anche collane cariche di charms divertenti rubati all'infanzia.

Gli orecchini chandelier sono presenti nelle collezioni di **Yvone Christa**, brand fondato nel 1991 a Los Angeles da Yvonne Clamf e Christina Soderstrom e distribuiti in Italia da **Saint Leon & Co**. Collezioni interamente realizzate a mano con l'antica tecnica della filigrana veneziana: sottili fili d'argento con perle e pietre semipreziose.

Non mancano collane ispirate al mondo dell'infanzia, come la collezione "Sogno di una notte a Wonderland" di **Mad Tea Couture** nuova linea di gioielli esclusivi a tiratura limitata dedicati ad Alice in Wonderland.