**Comunicato Stampa**

**MILANO FASHION&JEWELS 2025: TRA INNOVAZIONE, SOSTENIBILITÀ E TENDENZE, UN EVENTO PER ORIENTARE I RETAILER NELLE LORO SCELTE D'ACQUISTO**

*Oltre 650 brand e un programma ricco di talk, shooting e sfilate a Milano Fashion&Jewels: un evento di Fiera Milano dedicato al settore dell'accessorio moda, del gioiello e dell'abbigliamento, con un focus su creatività e sostenibilità.*

*Milano, 22 febbraio 2025.* Dal **22 al 25 febbraio 2025**, Fiera Milano ospita una nuova edizione di Milano Fashion&Jewels, **la manifestazione di riferimento per il mondo dell'accessorio moda, dell'abbigliamento e del gioiello**. Un evento in continua espansione, che consolida la propria identità grazie a un costante impegno nello scouting e nel networking, consolidandosi come una vetrina d'eccellenza e un laboratorio dinamico di confronto e innovazione.

Ma Milano Fashion&Jewels rafforza anche la sua **vocazione internazionale** grazie alla **collaborazione con Bijorcha - Who’s Next Paris**, che ha creato un ponte tra Milano e Parigi, sostenendo la diffusione della cultura della manifattura del gioiello. Questa partnership rappresenta una straordinaria fusione tra l'eccellenza artigianale e il design di entrambi i paesi, offrendo a brand e designer un'opportunità unica di esprimersi su palcoscenici internazionali di prestigio. E Le prossime città coinvolte in iniziative di sinergia e cooperazione saranno Bucarest, Łódź, Parigi e Roma.

**I numeri di Milano Fashion&Jewels**

Sono **oltre 650 i brand** che hanno scelto di esporre in questa edizione, il **38%** dei quali proviene **dall’estero,** da **39 diversi paesi.** Tra quelli europei più rappresentati si segnalano Grecia, Spagna, Francia, Germania, mentre dagli altri continenti India, Cina e Brasile.

Il percorso di visita di Milano Fashion&Jewels, studiato per rispondere al meglio alle esigenze degli operatori in visita, si sviluppa in tre padiglioni e offre una **panoramica completa del fashion system, con collezioni di gioielli, accessori moda e abbigliamento**, caratterizzate da materiali e stili differenti.

**JEWELLERY:** il padiglione dedicato al mondo del gioiello, che celebra l’eccellenza creativa e artigianale di questo settore. Al suo interno, saranno presentate proposte di gioielli che spaziano dalle tendenze più attuali ("gioielli alla moda") a quelle che anticipano il futuro della moda ("gioielli per la moda"). Un'area speciale, **"Container of Contemporary Jewels"**, sarà dedicata al design e all'artigianato contemporaneo, ospitando creazioni innovative che esaltano la bellezza e l'innovazione del gioiello moderno. Le proposte si distinguono per linee audaci e un uso creativo di materiali innovativi e tecniche all'avanguardia.

**FASHION ACCESSORIES & APPAREL**: *total look* di accessori moda, abbigliamento ready-to-wear e programmato, con una sezione speciale dedicata alle Resort Collections. Il tema della sostenibilità sarà il protagonista di questo padiglione, rappresentato nelle aree speciali "**Exploring Sustainable Fashion**", dedicata alla moda slow e indipendente, realizzata in collaborazione con SFASHION-NET, la rete fondata da Guya Manzoni e Marina Savarese. Questa sezione ospita dieci brand selezionati, espressione di piccole e medie imprese artigianali che pongono la sostenibilità al centro della loro filosofia, proponendo collezioni di abbigliamento e accessori realizzati con pratiche ecologiche e rispettose dell’ambiente.

Quest’anno sarà presente anche **Equo Garantito**, l’Associazione che rappresenta la maggior parte degli attori del commercio equo solidale in Italia, con quattro aziende che incarnano i principi del commercio equo in chiave fashion. Inoltre, **Friend of the Earth,** il programma di certificazione sostenibile promosso dalla World Sustainability Organization Srl, presenterà durante la manifestazione le best practice e una selezione di brand che applicano concretamente i suoi principi.

**MFJ DELIVERY**: è il padiglione dedicato alla presentazione di soluzioni per “l’immediate delivery” di semilavorati e prodotti finiti nei settori della bigiotteria, gioielleria e tessile. L'obiettivo è offrire ai retailer in visita la possibilità di approvvigionarsi rapidamente di prodotti disponibili subito, da inserire direttamente nei propri canali di vendita.

**Le aree speciali**

La collaborazione con **Poli.Design** si rinnova con due aree esclusive, “welcome” di accoglienza ai i visitatori del nostro evento:

* VISIONAIRES. Dedicata ai #visionaries che hanno saputo interpretare, con le loro collezioni, gli essential stagionali;
* DESIGN DIRECTIONS. Un hub multimediale che esplora e anticipa le tendenze future nel campo dei gioielli e degli accessori moda. Questo spazio esperienziale e multimediale indaga i fashion forecast e i linguaggi contemporanei, offrendo uno sguardo sulle future evoluzioni di stili e materiali. Due le tendenze protagoniste di questa edizione, che guardano al 2027: il trend "DREAMPACT", che unisce la dimensione onirica a quella terrestre, e il trend "ARTISOUL", che celebra la sensibilità del lavoro artigianale.

**Un ampio programma culturale e formativo.**

Anche in questa edizione, la formazione gioca un ruolo fondamentale grazie a un programma ricco di incontri, workshop e sfilate, offrendo ai professionisti del settore un’opportunità unica di confronto e ispirazione.

**I talk** si concentreranno su strategie per negozi e brand, con un focus particolare sulla comunicazione sui social media. Da segnare in agenda, tre giornate di **Fashion Catwalk**: il primo ciclo di sfilate sarà dedicato alla creatività della moda Made in Sicily e si concluderà con la sfilata degli studenti del Master in Fashion Design IED. Milano Fashion&Jewels prosegue così la sua **collaborazione con IED** Milano, che vedrà gli studenti del Master presentare collezioni di upcycling in una sfilata speciale durante la fiera.Milano Fashion&Jewels è anche partner del **XXXV Concorso Nazionale Professione Moda Giovani Stilisti – RMI 2024**, contribuendo a dare visibilità ai talenti emergenti.

Infine, l’importante sinergia con **MICAM Milano**, il Salone Internazionale della Calzatura, e **MIPEL**, il Salone Internazionale della Pelletteria e dell’Accessorio Moda, che si terranno dal 23 al 25 febbraio, mentre la sovrapposizione con **Lineapelle**, la mostra internazionale di pelli, accessori, componenti e tessuti, sarà parziale e si svolgerà dal 25 al 27 febbraio.

Un’unione che unisce il mondo dell’accessorio moda, del gioiello, della calzatura e della pelletteria, offrendo agli operatori in visita l’opportunità di avere una panoramica completa sulle ultime novità del fashion system.

***Milano Fashion&Jewels dal 22 al 25 Febbraio- Fiera Milano***

[milanofashionjewels.com/](https://www.milanofashionjewels.com/)

***Prossimi appuntamenti :*** *Si Sposaitalia Collezioni- dal 4 al 6 Aprile 2025- Allianz MiCo  
Milano Fashion&Jewels - dal 20 al 23 settembre 2025 –fieramilano (Rho)*