



MILANO FASHION & JEWELS

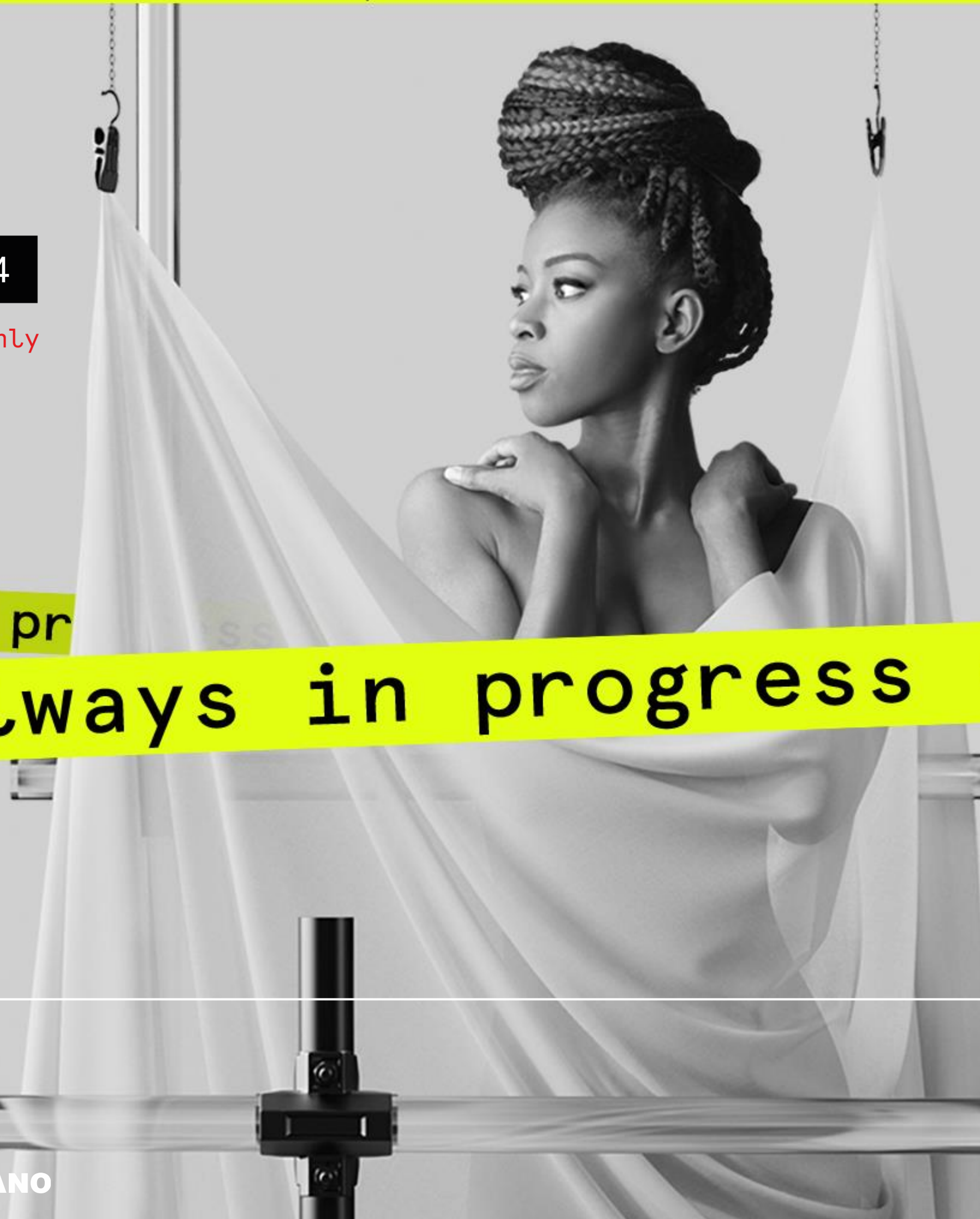
International Trade Show

Milano

14* __ 17 SEP 2024

*Saturday by invitation only

ss - always in progress - always in pr
always in progress - always in progress -



In collaborazione con:

madeinitaly.gov.it



Ministry of Foreign Affairs
and International Cooperation



ITALIAN TRADE AGENCY



FIERA MILANO



MILANO FASHION & JEWELS

International Trade Show

L'unico Evento completamente dedicato ad Accessori, Abbigliamento e Gioielli

➔ A Febbraio e Settembre, durante la **Milano Fashion Week**. Una opportunità unica per incontrare nuovi buyer specializzati da tutto il mondo.

➔ A Fiera Milano, con MIPEL, MICAM Milano, TheOne Milano e Lineapelle.

➔ Un evento per presentare le Collezioni di accessorio, abbigliamento e gioiello, oltre che partecipare a talk dedicati alle ultime novità del settore.



+
+
+
+
+
+
+

Free speciali



Un percorso immersivo che, attraverso contenuti multimediali, offrirà ad aziende e designer nuove previsioni per il gioiello e l'accessorio moda.

Un racconto che non solo indaga materiali e forme, ma definisce vere e proprie direzioni progettuali, rappresentando un'occasione unica per ottenere indicazioni e spunti di riflessione sull'evoluzione del costume contemporaneo, suggerendo nuove ispirazioni stilistiche.

SCOPRI DI PIÙ

DESIGN DIRECTIONS - Fashion Forecast

In collaborazione con Poli.Design



Talk



Conferenze e incontri formativi in collaborazione con docenti ed esperti: una serie di appuntamenti dedicati a boutique, grandi magazzini, negozi specializzati in accessori moda, per scoprire le forme di comunicazione digitale più innovative e le novità del settore direttamente dalla voce degli esperti.

[SCOPRI I TALK DELL'ULTIMA EDIZIONE](#)



Intelligenza Artificiale

Sostenibilità

Tendenze

Spotlights on Your Brand

→ Sfila in passerella e dai la massima visibilità al tuo brand!

Milano Fashion&Jewels organizza un ricco calendario di fashion catwalk: un punto d'incontro per gli operatori del settore e la stampa, una grande opportunità di visibilità per le aziende che possono presentare le loro nuove collezioni di gioielli, accessori e abbigliamento.

Un palcoscenico unico che la fiera offre sia in formula **collettiva** che **individuale**, sostenendo ancora una volta l'unicità delle aziende espositrici.

[SCOPRI DI PIÙ](#)

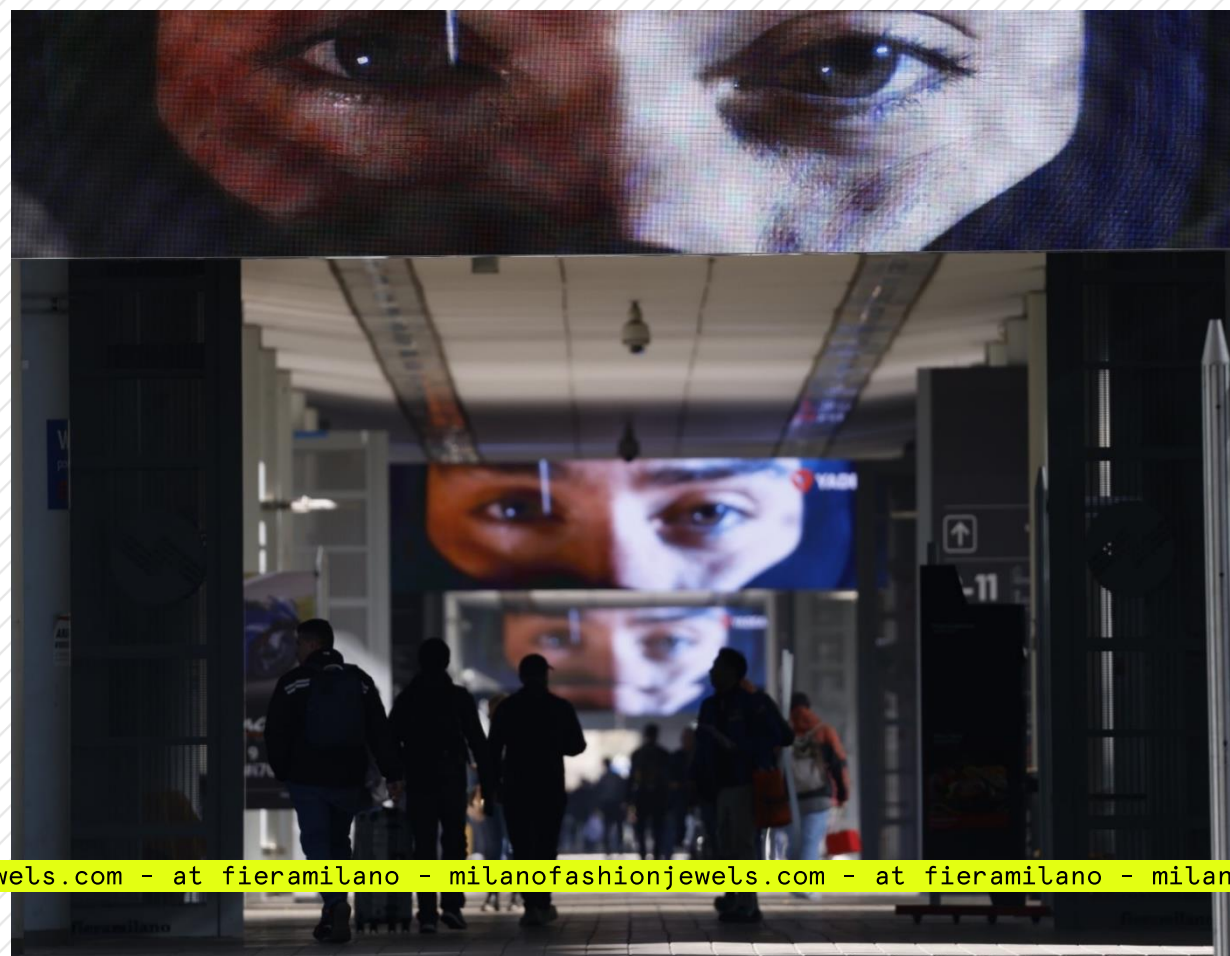
FASHION CATWALK



Spotlights on Your Brand

➔ Fiera Milano mette a disposizione oltre 70 LED posizionati nei punti più strategici della Fiera per mostrare ai visitatori contenuti multimediali statici e dinamici: dagli spot pubblicitari alle informazioni commerciali di prossimità, fino al lancio di eventi, manifestazioni e convegni.

➔ Le aziende hanno così la possibilità di promuovere il proprio brand, dandogli la massima visibilità durante i giorni dell'evento e portare i visitatori della fiera direttamente al loro stand.



LEDWALLS PER CONTENUTI MULTIMEDIALI

Per maggiori informazioni:
media@fieramilano.it



Copertura Media



GOLD-SCHMIEDE ZEITUNG SEIT 1898

CELEB™

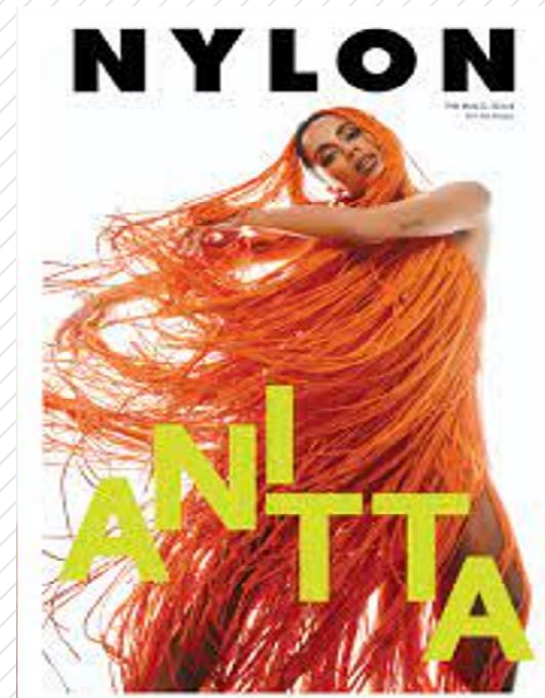
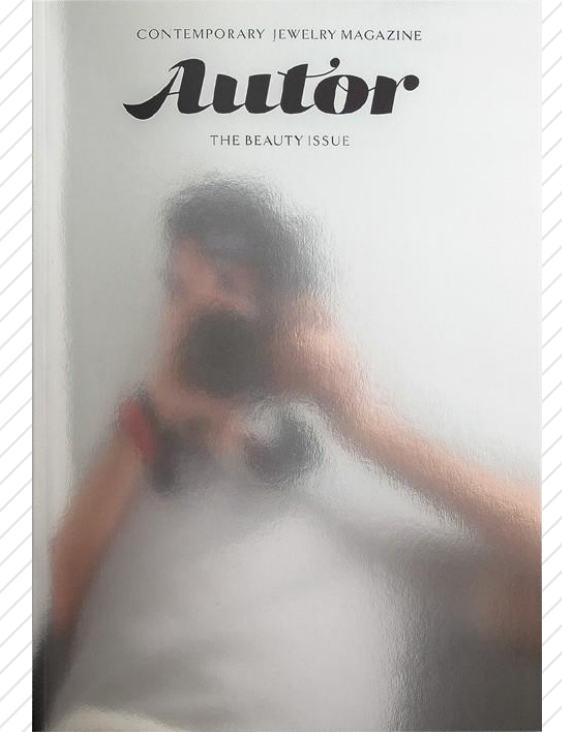
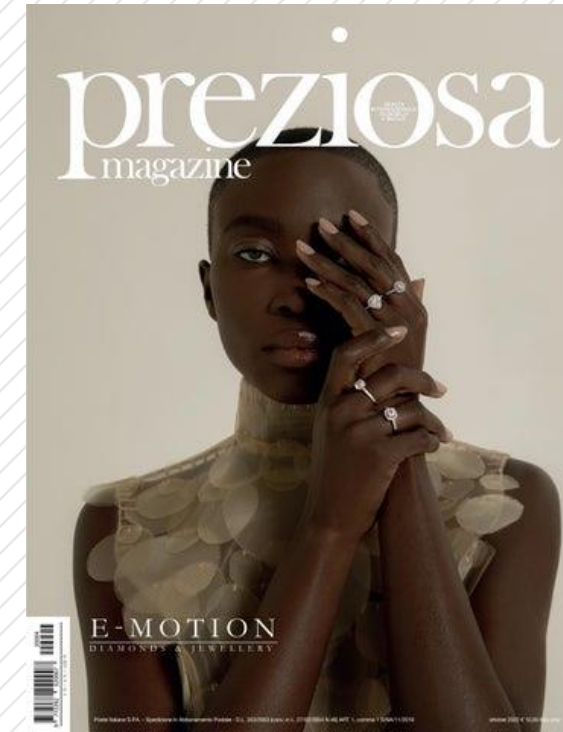


il Giornale.it

ELLE

il Sole **24 ORE**

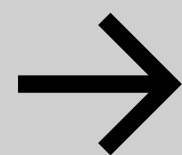
C+ACCESSOIRES





MILANO FASHION & JEWELS

International Trade Show



Per informazioni:
milanofj@fieramilano.it

In collaborazione con:

madeinitaly.gov.it



Ministry of Foreign Affairs
and International Cooperation



ITALIAN TRADE AGENCY



FIERA MILANO