



FIERA MILANO

HOMI
Fashion&Jewels
Exhibition

Ufficio stampa
Fiera Milano
Tel. +39 02 4997.6675
+ 39 02 4997.7939
homipress@fieramilano.it

Ufficio stampa
HOMI
Guitar Pr & Communication
Consultancy
+39 02 316659
homifashionjewels@guitar.it

Fiera Milano S.p.A.
+39 02.4997.7134
fieramilano@fieramilano.it
fieramilano.it

Ufficio stampa / Press office

HOMI FASHION&JEWELS EXHIBITION: IL PERCORSO VERSO LA KERMESSE DEL BIJOU

Torna dal 18 al 20 settembre la manifestazione dedicata al bijou, al gioiello trendy e all'accessorio di moda, portando con sé nuovi appuntamenti e occasioni d'incontro da non perdere

Milano, 2 settembre 2021. **HOMI Fashion&Jewels Exhibition**, la manifestazione milanese dedicata **al bijou, al gioiello trendy e all'accessorio di moda** torna in presenza dal 18 al 20 settembre a Rho Fiera Milano grazie alla partecipazione di aziende – nazionali e internazionali che danno vita a proposte originali e innovative in cui stile, design e ricerca si incontrano.

A HOMI Fashion& Jewels saranno **300 i brand presenti**, provenienti da 15 Paesi e con un **25% di nazionalità estera** tra cui Grecia, Spagna, Francia, India e Turchia. L'innovazione del progetto fisico si affiancherà anche alla presenza online, che rende questa edizione a tutti gli effetti ibrida, integrando evento fisico ad iniziative ed opportunità digitali, grazie soprattutto alla creazione di un' importante digital community, composta da oltre 450 marchi attivi tutto l'anno in rete sotto l'hashtag #befashionandjewels, per raccontare storie, idee innovative, novità e suggestioni.

Chi quest'anno sarà presente fisicamente alla fiera, troverà lo spazio espositivo di HOMI F&J ricco di accessori dai più semplici ai più ricercati, tra collane, orecchini, anelli, bracciali ma anche borse, cappelli e foulard per completare il look. Ma troverà anche una nuova sinergia e nuove occasioni di business grazie alla parziale contemporaneità con le altre manifestazioni della galassia di Confindustria Moda - MICAM Milano, il salone internazionale delle calzature; MIPEL, evento globale dedicato alla pelletteria e THEONEMILANO Special featured by MICAM Milano, fiera dell'haute-à-porter femminile, in programma dal 19 al 21 settembre - tutte riunite insieme con l' **#RestartTogether** per proporre una visione che unisce realtà complementari tra loro, amplificando le opportunità per tutti i buyer del settore.

All'interno del layout di HOMI F&J, tutte le proposte saranno organizzate in percorsi espositivi per facilitare i visitatori.

Si parte dalla sezione **Style** che propone per l'autunno inverno 2021/2022 un fashion jewels XXL, vistoso e brillante, da indossare uno sull'altro. Tornano gli orecchini lunghi e vistosi dal design ricercato e realizzati in materiali diversi, dal 24Kgoldplated al bronzo, ma anche l'utilizzo di shape tratte da sculture e dipinti del passato, interpretate in chiave contemporanea con nuove geometrie per bracciali e orecchini. Prosegue poi il trend delle catene, in metallo, argento e goldplated con dettagli capaci di esaltare il look. Tra nuove tendenze, inoltre, ci sono i gioielli maschili, che segnano una netta ripresa delle vendite soprattutto

Press office

Fiera Milano

Tel. +39 02 4997.6675
+ 39 02 4997.7939
homipress@fieramilano.it

Press office

HOMI

Guitar Pr & Communication
Consultancy
+39 02 316659
homifashionjewels@guitar.it

Fiera Milano S.p.A.

+39 02.4997.7134
fieramilano@fieramilano.it
fieramilano.it

negli States, che sfoderano proposte più sobrie e raffinate, meno massicce e pensate per rendere distintivo anche un look uomo elegante.

Nella sezione **Everyday**—è protagonista l'accessorio, caratterizzato da una bellezza pop, sostenibile e fashion. Nello specifico sono presenti borse realizzate in tessuti morbidi e caldi, in pelo o pelliccia sintetica, velluto, borse trapuntate o "muff bag" simili a un manicotto per scaldarsi. Mini o maxi bag a tracolla o zaini a spalla, in pelle e trapuntate, con forma rotonda ma sempre accostate a dettagli accattivanti come i manici con catena, le frange o accessori moda. Sono presenti anche bucket hat o i cappelli dai modelli classici e sportivi sia per donna o uomo in materiali caldi, abbinati a guanti, altro accessorio must have del prossimo inverno. Per un outfit completo saranno presenti copri spalle come calde sciarpe e stole in lana, in jacquard e mussola stampata, utilizzate anche come copricapo. Il foulard sarà l'accessorio immancabile nel guardaroba da indossare anch'esso come copricapo o fascia per capelli, abbinato a un occhiale oversize per look da diva di altri tempi.

Progetti speciali della sezione Style.

Nell'area **The Incubator** si potrà ammirare la sintesi di una ricerca internazionale, con brand di nicchia che privilegiando il vero fatto a mano, la ricerca del dettaglio, dei materiali, di un design innovativo e di una realizzazione minuziosa, curata interamente da Maria Elena Capelli, autrice e curatrice del blog **Tuttepazzeperibijoux**. Molte le novità e i trend, come nel caso degli abiti e accessori di Ma petit plage, le proposte di Dariapunto, dell'artista concettuale Alice Visin, e ancora a sorpresa nuovi marchi assolutamente da avere nei propri concept stores perché fuori dal coro. In risalto in questa sezione il talento e l'originalità, ricercata basandosi su criteri e parametri specifici di selezione, per garantire il livello delle proposte.

L'area New Craft ha poi lo scopo di mettere in risalto i creativi e le loro idee presentando una selezione di collezioni dal design ricercato e d'ispirazione, da cui traspaiono l'innovazione delle linee e delle forme e l'attenzione minuziosa al concetto di sostenibilità.

Il visitatore potrà completare il suo percorso di visita con le proposte delle aree **Gems&Components**, pietre preziose e semi preziose, dure e colorate, corallo, perle, ambra e **International Delivery**, una ricca varietà di prodotto di importazione, che offre un'ampia selezione di proposte per il mercato italiano ed europeo. Prodotti particolari, appartenenti a culture e tradizioni artigianali differenti.

Inoltre, saranno presentati i trend del prossimo biennio: **POPTIMISM E CHOICELAND**, individuati grazie alla proficua collaborazione con il Politecnico di Milano, utile per far ricerca e trovare ispirazione, e la mostra evento **#BeLucky** organizzata con il Poli.Design che mostrerà i gioielli portafortuna attraverso i simboli della tradizione e della cultura pop.



HOMI
Fashion
&Jewels

Press office

Fiera Milano

Tel. +39 02 4997.6675

+ 39 02 4997.7939

homipress@fieramilano.it

Ecco i nostri suggerimenti da copiare subito e inserire nella wishlist per l'autunno inverno 2021/2022!

Press office

HOMI

Guitar Pr & Communication

Consultancy

+39 02 316659

homifashionjewels@guitar.it

HOMI Fashion&Jewels Exhibition, fieramilano (Rho) - dal 18 al 20 settembre 2021

Fiera Milano S.p.A.

+39 02.4997.7134

fieramilano@fieramilano.it

fieramilano.it