



## Ufficio stampa / Press office

Ufficio stampa  
Fiera Milano  
Tel. +39 02 4997.6675  
+ 39 02 4997.7939  
homipress@fieramilano.it

Ufficio stampa  
HOMI  
Guitar Pr & Communication  
Consultancy  
+39 02 316659  
homifashionjewels@guitar.it

Fiera Milano S.p.A.  
+39 02.4997.7134  
fieramilano@fieramilano.it  
fieramilano.it

## TENDENZE: DAL NATALE 2023 ALLE DESIGN DIRECTIONS 2026. ANTICIPAZIONI E PROPOSTE DA MILANO FASHION&JEWELS

*Tra colori e nuance luminose, le festività si avvicinano portando con sé la voglia di giocare con gli stili per un look unico e speciale.*

Milano, 29 novembre 2023. In attesa della prossima edizione di **Milano Fashion&Jewels** – la manifestazione dedicata all'accessorio moda, all'abbigliamento e al gioiello **prevista da domenica 18 a mercoledì 21 febbraio 2024** in Fieramilano, scopriamo alcune tendenze e proposte per il Natale 2023.

Per scegliere un oggetto in grado di stupire, le opzioni sono molte, da selezionare con accurata attenzione in base a gusti personali, passioni e inclinazioni. Puntare su "limited edition" è sicuramente un'opzione molto apprezzata e anche i preziosi sono sempre un'ottima scelta in grado di lasciare senza fiato chi li riceve. Ma quali i colori e le tendenze di quest'anno? Scopriamoli insieme.

**Rosso.** Sempre diverso e sempre alla moda, nuance prediletta di marchi iconici, il rosso torna protagonista nei capi firmati **Zenobia**, capaci di trasmettere l'atmosfera vibrante dell'India con il mix suggestivo delle sue texture. Anche **Camomilla** Italia sceglie la tinta più fiammeggiante della palette per quei modelli casual chic da donare alle donne più indipendenti che non si fermano mai nemmeno a Natale.

Un outfit completo ed elegante non potrà prescindere dall'abbinamento con gioielli dallo stile ricercato il cui segreto, sotto le feste, è il rosso tanto versatile da incontrare i gusti di tutti senza correre il rischio di sbagliare, soprattutto quando si tratta di regali. Dal gioiello più classico e lineare di **Labriolo**, sino a quelli più estrosi e divertenti di **Satellite Paris**, il rosso firma ogni look con parure di anelli, orecchini e collane.

**Silver.** Vivo, metallico, dai riflessi lunari *il silver trend* rimane tra i più forti del 2023. L'argento dona luminosità a qualsiasi outfit e riconquista il podio come protagonista della stagione fredda, diventando fondamentale nell'offerta natalizia dei negozi.

Ne sono un esempio le parure in argento di **Andrea Marazzini** e del brand spagnolo **Vidda jewelry** che illuminano il volto e rendono raffinate ogni proposta.

E poi materiali **caldi e morbidi** come le bags fluffy di **Alex Max** quali irrinunciabili accessori in grado di definire il carattere di un intero outfit soprattutto a Natale.



Press office  
Fiera Milano  
Tel. +39 02 4997.6675  
+ 39 02 4997.7939  
homipress@fieramilano.it

Press office  
HOMI  
Guitar Pr & Communication  
Consultancy  
+39 02 316659  
homifashionjewels@guitar.it

Fiera Milano S.p.A.  
+39 02.4997.7134  
fieramilano@fieramilano.it  
fieramilano.it

Ma le proposte non finiscono qui. Quando lasciarsi andare all'estro se non durante le feste? **Accessori e abiti eye-catching** in grado di dare un twist in più al look non possono proprio mancare. **Christina Brampti**, ad esempio, in un equilibrio ponderato tra tensione e volume rianima le silhouette donando ad ogni gioiello movimento. Ancora, **Katerina Vassou** che rilegge nel design l'audacia e il coraggio di essere sé stessi, per un dettaglio unico e senza tempo.

Rimanendo in tema di tendenze, ritornerà a **febbraio il percorso multimediale Design Directions**, per scoprire linee guida per il gioiello moda e l'accessorio del prossimo biennio **a cura di Poli.Design**. Uno strumento fondamentale per aziende e designer che possono così confrontarsi con gli scenari futuri per essere sempre più all'avanguardia in contesti caratterizzati da forte competitività. Qualche anticipazione? Le due parole chiave saranno: **MIX-UP E SENSES**. Mix-up esalta il tema della combinazione, di comprendere appieno e di apprezzare la bellezza insita nelle sperimentazioni. **Senses** si concentra sull'essere umano, celebrando il corpo fisico e accettando l'inevitabilità degli errori come parte integrante dell'esperienza umana.

Tendenze di lungo periodo e tendenze per il Natale in arrivo. Piccole preview di quella che sarà la vivace edizione di **Milano Fashion&Jewels di febbraio che si svolgerà dal 18 al 21 febbraio 2024** durante la Milano Fashion Week e in totale contemporaneità con le altre manifestazioni del mondo fashion: **MICAM Milano**, Salone Internazionale della Calzatura, **MIPEL** Salone internazionale della pelletteria e dell'accessorio moda, **TheOneMilano**, Salone Internazionale dell'Outerwear e dell'Haute-à-porter.

*Prossimo appuntamento  
Milano Fashion&Jewels  
dal 18 al 21 Febbraio 2024  
Fieramilano (Rho)  
(dalle 9:30 alle 18:30 per i primi tre giorni e fino alle 16:00 nel giorno di chiusura)*

<https://www.milanofashionjewels.com/>