



Ufficio stampa / Press office

Ufficio stampa
Fiera Milano
Tel. +39 02 4997.6675
+ 39 02 4997.7939
fashionjewelsspress@fieramilano.it

Ufficio stampa
Milano Fashion&Jewels
Guitar Pr & Communication
Consultancy
+39 02 316659
homifashionjewels@guitar.it

Fiera Milano S.p.A.
+39 02.4997.1
fieramilano.it

TREND E TENDENZE DEL FUTURO A MILANO FASHION&JEWELS: APPUNTAMENTO A FEBBRAIO

La manifestazione dedicata all'accessorio moda, all'abbigliamento e al gioiello rinnova la sua vetrina con nuovi spazi e nuove idee. Continua la collaborazione con Poli.Design e si arricchisce il calendario degli appuntamenti formativi e dei fashion catwalk.

Milano, 10 gennaio 2023. **Milano Fashion&Jewels** torna a raccontare le eccellenze del gioiello e dell'accessorio moda. La nuova edizione della manifestazione, in scena a Fieramilano (Rho) **da domenica 18 a mercoledì 21 febbraio**, si conferma come vetrina esclusiva del comparto presentando le novità del settore con un'ampia **offerta sempre più all'insegna dell'internazionalità**, con l'obiettivo di offrire agli addetti ai lavori i prodotti e le tendenze del futuro.

Una manifestazione che valorizza le originali proposte di brand affermati, giovani start up e designer, italiani e stranieri, che qui presentano le loro collezioni di accessori moda e gioielli della stagione **Primavera/Estate 2024**, anche se non mancheranno alcune **anticipazioni del prossimo Autunno/Inverno 2024**.

Per la prossima edizione la manifestazione conferma la sua collaborazione con **Poli.Design**. Un'alleanza che mira a mettere in luce i trend attuali e quelli upcoming grazie a due spazi incentrati sulla ricerca e le visioni di avanguardia che vanno anche oltre il confine nazionale. Prima di tutto **Visionaires**, una vera e propria mostra nella mostra ideata come contenitore di idee, spunti e riflessioni che mette sotto i riflettori le proposte più originali, rispetto ai temi indagati ed emersi nell'edizione Settembre 2023. **Design Direction**, invece, con il suo percorso multimediale, vuole essere una vera e propria lente di ingrandimento in grado di scoprire e conoscere quelli che saranno i trend e le ispirazioni del prossimo biennio del gioiello e dell'accessorio moda grazie all'indagine sulle due più recenti macro-tendenze individuate. **Mix-up**, che evoca il desiderio irresistibile di esplorare paesaggi, luoghi e oggetti dall'affascinante ambiguità, attraverso l'uso di materiali apparentemente tradizionali ma etici, e **Senses**, che esplora maggiormente i significati più profondi del sentire inteso come percezione umana attraverso il corpo e la mente.

Ma a febbraio anche due novità assolute. La prima riguarda la presenza di uno **sportello dedicato alla sostenibilità** a cura di **Cna Federmoda**, che offrirà la possibilità di interloquire con esperti relativamente alle nuove normative dedicate alla raccolta differenziata dei prodotti tessili per un tessile sostenibile



Press office
Fiera Milano
Tel. +39 02 4997.6675
+ 39 02 4997.7939
homipress@fieramilano.it

Press office
HOMI
Guitar Pr & Communication
Consultancy
+39 02 316659
homifashionjewels@guitar.it

Fiera Milano S.p.A.
+39 02.4997.7134
fieramilano@fieramilano.it
fieramilano.it

e circolare. Un tema fondamentale per gli operatori della fashion community considerando che sempre più l'asset principale per il consumatore riguarderà l'acquisto di prodotti rispettosi dell'ambiente e del futuro del pianeta.

La seconda riguarda invece la presenza dell'area **Beauty&Lifestyle**, una nuova sezione esperienziale dedicata agli "accessori beauty" veri e propri "device" di bellezza, disegnati e proposti come dei veri e propri accessori moda. Una commistione quasi naturale tra moda & beauty vista la profonda affinità tra i due settori, che in comune hanno la creatività e l'attenzione ai trend stagionali. Una liason che diventa anche sempre più diretta, con l'obiettivo di creare total look esclusivi e completi.

La manifestazione conferma poi un **ricco calendario di talk, workshop e momenti di confronto**, che rappresentano un'importante occasione di crescita e condivisione per tutti gli operatori la community. Per aiutare a capire meglio i mutamenti del mercato contemporaneo, la manifestazione ha infatti introdotto diversi temi sulle nuove frontiere della vendita diretta ma anche sulle potenzialità dell'online. Primo appuntamento da non perdere sicuramente **il talk inaugurale** che aprirà il confronto con il retailer in ottica di aggiornamento e formazione e tra gli approfondimenti da segnare in agenda quelli dedicati al funzionamento dei social network, in particolare TikTok, quello dedicato alla Creator Economy e Contenuti UGC o quello che prende in analisi il Visual Social Merchandising. Con l'obiettivo di presentare una prospettiva sullo spaccato del fashion moderno, **Milano Fashion&Jewels** anche per questa edizione inserisce tra i suoi appuntamenti il talk organizzato in partnership con **Elle Italia**, dove si racconteranno **le tendenze che animeranno la prossima primavera-estate 2024**. Un incontro che, con l'ausilio di alcune modelle, mostrerà anche come abbinare i gioielli e gli accessori moda di stagione con una selezione di brand dalla fiera. E poi ancora confermati **gli special shooting e le sfilate**, ormai firme distintive nell'asset del salone ritenute di fondamentale importanza dagli espositori per aumentare la loro visibilità e per orientare le loro future scelte d'acquisto.

Sempre in un'ottica di ampliamento del business e all'opportunità d'ampliamento del networking, la manifestazione ha infine deciso di allinearsi con le altre fiere del settore e con la fashion week milanese. Milano Fashion&Jewels si svolgerà così **in concomitanza** con **MICAM Milano**, Salone Internazionale della Calzatura, **MIPEL** Salone internazionale della pelletteria e dell'accessorio moda, **TheOneMilano**, Salone Internazionale dell'Outerwear e dell'Haute-à-porter e con la settimana della moda milanese. All'insegna di un mercato moda esauriente e di una rete business sempre più solida ed ampia, è prevista inoltre



Press office
Fiera Milano
Tel. +39 02 4997.6675
+ 39 02 4997.7939
homipress@fieramilano.it

Press office
HOMI
Guitar Pr & Communication
Consultancy
+39 02 316659
homifashionjewels@guitar.it

Fiera Milano S.p.A.
+39 02.4997.7134
fieramilano@fieramilano.it
fieramilano.it

la parziale sovrapposizione con **Lineapelle-** mostra internazionale di pelli, accessori, componenti, tessuti- in scena sempre nel quartiere fieristico di Rho, ma dal 20 al 22 febbraio.

Confermata infine la sinergia con **Sì Sposaitalia Collezioni** - la manifestazione di tendenza per abiti da sposa, sposo, cerimonia e accessori - che sarà presente a Milano Fashion&jewels con una sfilata dedicata, per offrire agli operatori una proposta sempre più versatile e completa.

Appuntamento a **Milano Fashion&Jewels, dal 18 al 21 febbraio 2024** presso Fiera Milano (Rho) <https://www.milanofashionjewels.com/>
Appuntamento a **Sì Sposaitalia Collezioni, dal 5 all'8 Aprile 2024** presso Allianz MiCo (Milano). <http://sposaitaliacollezioni.fieramilano.it/>