**HOMI FASHION&JEWELS EXHIBITION TORNA PROTAGONISTA DAL 17 AL 20 FEBBRAIO A FIERAMILANO (RHO)**

*Oltre 600 brand protagonisti alla prossima edizione dell’evento espositivo divenuto punto di riferimento per l’artigianato creativo di qualità del settore, che valorizza la tradizione e guarda al futuro. Rinnovata la collaborazione con Poli.Design con due specifiche aree speciali e tante novità grazie un ricco calendario di appuntamenti e fashion catwalk.*

*Milano, 16 febbraio 2023***. Homi Fashion&Jewels Exhibition,** unico evento espositivo completamente dedicato **all’accessorio moda, all’abbigliamento e al gioiello** torna con una nuova edizione dal 17 al 20 febbraio in fieramilano (Rho) con un format rinnovato e da una ricca proposta che lo conferma punto di riferimento dell’intero settore. Una vetrina dalla forte vocazione internazionale capace di rappresentare l’eccellenza e le tendenze del futuro che ospita **oltre** **600 brand**, **il 30 % dei quali provenienti da 22 diversi paesi,** tra i quali Francia, Grecia e Spagna sono i più rappresentativi.

Collezioni sempre più attuali, innovative e tecnologiche con focus sulla sostenibilità, sociale e ambientale, saranno presenti per ispirare con **gli ultimi trend della moda** e avvicinare sempre più gli operatori del settore a quelle che sono le esigenze del mercato**.** Un viaggio ideale alla scoperta di quelle proposte **primavera/estate 23** sempre più caratterizzate da elementi di ricerca, innovazione e creatività, per raccontare le ispirazioni nate all’insegna della libertà di espressione, dell’avanguardia e dell’essenzialità.

Un hub per scoprire le tendenze del domani, amplificato anche dalla rinnovata collaborazione con **Poli.Design**, che ha dato vita in questa edizione allo spazio multimediale **DESIGN DIRECTION** **-** **Fashion Forecast 2025** che suggerirà idee e spunti di riflessione sull’evoluzione dei trend e del costume tracciando le linee guida per il prossimo biennio, e all’area espositiva **VISIONAIRES** che accoglierà le creazioni di ben 125 designer internazionali che mettono in mostra la loro Visione.

Importanti i temi che saranno trattati nel convegno di apertura di **venerdì 17 febbraio,** dedicato a investigare le modalità con le quali il metaverso influenza l’industria della moda e della gioielleria. Un altro importante momento di approfondimento è quello di **domenica 19 febbraio** alle ore 11 realizzato **in collaborazione con il magazine ELLE**, “Fashion Tips&Secrets per valorizzare il tuo stile attraverso gli accessori” a cui prenderà parte un pool di esperti e trend setter.

In manifestazione confermati inoltre gli **shooting fotografici professionali**, vetrina d’eccezione all’interno della mostra e un **calendario di sfilate**, realizzate insieme a Class TV Moda, per fornire ulteriori spunti creativi e nuove idee.

Molte altre novità di prodotto nello spazio **The incubator-Tuttepazzeperibijoux**, a cura di Maria Elena Capelli, che si conferma un’area di successo con quindici brand che in particolare si rivolgono ai concept store e gioiellerie che ricercano pezzi unici o fatti a mano, caratterizzati da originalità e alta qualità.

Infine, gli operatori potranno sfruttare a pieno l’esperienza fieristica, ritrovando **in parziale contemporaneità –** dal 19 al 22 febbraio - sempre in fieramilano, **MICAM Milano**, Salone Internazionale della Calzatura, **MIPEL** Salone internazionale della pelletteria e dell’accessorio moda, **TheOneMilano,** Salone Internazionale dell’Outerwear e dell’Haute-à-porter.

*HOMI Fashion&Jewels Exhibition – 17-20 Febbraio 2023 - fieramilano (Rho).* [*https://www.homifashionjewels.com/*](https://www.homifashionjewels.com/)