**HOMI FASHION&JEWELS EXHIBITION E POLI.DESIGN ACCOLGONO LA VISIONE CREATIVA DEL FUTURO**

*La kermesse si conferma un hub dinamico per scoprire le tendenze dei prossimi anni: un percorso sempre più puntuale e approfondito grazie alla sinergia con Poli Design.*

Si rinnova la collaborazione intrapresa ormai da alcuni anni tra **Homi Fashion&Jewels Exhibition,** l’unico evento espositivo completamente dedicato all’accessorio moda, all’abbigliamento e al gioiello, e **Poli.Design,** nella nuova edizione della manifestazione in programma dal 17 al 20 febbraio prossimo a fieramilano (Rho).

Protagonista la visione del futuro che sarà raccontata dall’area multimediale **DESIGN DIRECTION**- **Fashion Forecast 2025** e da quella espositiva **VISIONAIRES**.

Un importante sguardo al domani e al futuro con l’area **DESIGN DIRECTION- Fashion Forecast 2025,** che traccerà le linee guida del prossimo biennio per il gioiello moda e l’accessorio in una ricerca che non indaga solo materiali e forme ma definisce le direzioni progettuali per declinare gli scenari in proposte fedeli al proprio dna ma, al contempo, di tendenza. Il risultato è un percorso completamente immersivo che si snoda attraverso idee e spunti di riflessione sull’evoluzione del costume contemporaneo, suggerendo ispirazioni stilistiche e definendo i forecast dei prossimi anni.

Una preview è data dalle due macro tendenze rilevate dagli studi del Poli.Design: la prima, **Beyond Bodies**, riguarda la relazione tra il corpo e l’accessorio. L’unicità si cerca così attraverso **forme stravaganti e audaci che usano il proprio corpo come fonte d'ispirazione.** Silhouette che ricalcano profili anatomici, ornamenti per il volto e dettagli della figura umana, sono i protagonisti di questo trend.

La seconda, **Supercraft,** indaga le **potenzialità dell’artigianato in una veste contemporanea o nella fusione con i linguaggi delle più avanzate tecnologie**. Tradizione e innovazione si incontrano e si scontrano per trovare forma espressiva in superfici e volumi che guardano al passato e lo reinterpretano. A metà tra la curiosità per tutto ciò che utilizza nuovi linguaggi e la nostalgia per il passato, il pubblico di Supercraft è guidato nelle scelte da un'attenzione per la sostenibilità.

L’area **Visionaires** accoglie invece 150 proposte da 125 designers provenienti da tutto il mondo , dal forte contenuto ispirazionale. Creazioni innovative in termini di materiali, forme, stili e colori nel segmento del gioiello ma anche in borse e abbigliamento- con l’obiettivo di valorizzarne ancora di più l’essenza creativa e portare in primo piano l’expertise dei creatori. Visioni che hanno avuto come punto di partenza la libera interpretazione dei seasonal essential e dei trending colors delle due macro tendenze,**Too good to Be True** e **Like me, Like me Not**, presentate nel corso dell’edizione di HOMI Fashion & Jewels di Settembre.

*Appuntamento a HOMI Fashion&Jewels Exhibitions dal 17 al 20 febbraio prossimo per scoprire quale direzione prenderà il futuro.*