



FIERA MILANO

HOMI
Fashion&Jewels
Exhibition

Ufficio stampa
Fiera Milano
Tel. +39 02 4997.6675
+ 39 02 4997.7939
homipress@fieramilano.it

Ufficio stampa
HOMI
Guitar Pr & Communication
Consultancy
+39 02 316659
homifashionjewels@guitar.it

Fiera Milano S.p.A.
+39 02.4997.7134
fieramilano@fieramilano.it
fieramilano.it

Ufficio stampa / Press office

HOMI FASHION&JEWELS EXHIBITION: L'EXPORT ITALIANO TRAINERÀ ACCESSORI E BIJOUX

HOMI Fashion&Jewels Exhibition, guarda con positività al triennio per il comparto accessori moda e bijoux, le cui novità saranno svelate all'interno di Homi Fashion & Jewels exhibition dal 18 al 20 settembre negli spazi di Fieramilano (Rho).

Commercio mondiale di prodotti FASHION & JEWELS

Secondo i dati di Export Planning e le previsioni basate sul World Economic Outlook del Fondo Monetario Internazionale, il primo trimestre del 2021 ha evidenziato andamenti differenziati per il commercio mondiale di prodotti Fashion & Jewels.

In particolare, il commercio mondiale di prodotti accessori moda (che nel corso del 2020 aveva subito un calo prossimo ai 16 punti percentuali in euro) ha messo a segno un incremento tendenziale rispetto al 2020 del 4.2 per cento nei valori in euro, grazie soprattutto alle crescite di Guanti e muffole a maglia e di Accessori e parti di abbigliamento (entrambe superiori al 15%). I livelli 2021 risultano, peraltro, ancora inferiori a quelli pre-crisi (2019): -5.2% tendenziale nel primo trimestre dell'anno

Di contro, il commercio mondiale di prodotti Bijoux (peraltro piuttosto dinamico anche nel 2020: +5.3% rispetto al 2019) ha evidenziato un calo tendenziale rispetto al 2020 di 13.1 punti percentuali nei valori in euro (soprattutto a causa della caduta tendenziale di Minuterie ed oggetti di gioielleria, di argento: -22.2%).

Produzione e Domanda ITALIA di prodotti FASHION & JEWELS

La produzione italiana di prodotti Fashion & Jewels nel 2020 ha registrato il valore di 4.2 miliardi di euro (-15.7% rispetto al 2019); di questi 2.8 miliardi si riferiscono al segmento prodotti Accessori Moda e circa 1.4 miliardi di euro ai prodotti bijoux.

La domanda italiana di prodotti Fashion & Jewels è stata pari nel 2020 complessivamente a 2.1 miliardi di euro (-3.1% rispetto al 2019); di questi 1.3 miliardi si riferiscono ai prodotti Accessori Moda e oltre 700 milioni di euro al segmento prodotti Bijoux.

Export ITALIA di prodotti FASHION & JEWELS

Nella prima parte dell'anno le esportazioni italiane di prodotti Fashion & Jewels hanno mostrato un profilo decisamente positivo: l'export Italia di prodotti Accessori Moda (peraltro assai penalizzato nel 2020: -17.4% rispetto al 2019) ha messo a segno un incremento tendenziale rispetto al 2020 del +20.6 per

Press office

Fiera Milano

Tel. +39 02 4997.6675
+ 39 02 4997.7939
homipress@fieramilano.it

Press office

HOMI

Guitar Pr & Communication
Consultancy
+39 02 316659
homifashionjewels@guitar.it

Fiera Milano S.p.A.

+39 02.4997.7134
fieramilano@fieramilano.it
fieramilano.it

cento nei valori in euro, posizionandosi su livelli già superiori al corrispondente periodo 2019. Analogamente, l'export italiano del segmento prodotti Bijoux ha registrato un incremento tendenziale del +19.3% rispetto al 2020 e del +15.2% rispetto al 2019 (di fatto recuperando pienamente la flessione del 2020, pari a oltre 13 punti percentuali).

Mercati trainanti e frenanti Export ITALIA

Nel primo trimestre 2021 Sud Corea, Cina e Hong Kong sono risultati i principali mercati trainanti le vendite italiane di prodotti Accessori Moda. Di contro, si ravvisano i contributi penalizzanti per le esportazioni italiane del segmento sul mercato svizzero (in positivo trend rispetto al 2020 ma decisamente lontano dai livelli del 2019: -33.6 milioni di euro).

Nel segmento prodotti Bijoux Svizzera e Stati Uniti risultano i principali mercati trainanti l'export italiano nel primo trimestre 2021, con incrementi rispettivamente di 16.2 e di 10.9 milioni di euro rispetto al corrispondente periodo 2019. Vanno, invece, segnalate le flessioni tendenziali delle vendite italiane del segmento sui mercati di Spagna, Portogallo, Francia e Polonia.

Previsioni al 2024

Lo scenario di previsione - formulato sulla base dell'ultima edizione del World Economic Outlook del Fondo Monetario Internazionale - segnala per il periodo 2021-2024 ritmi medi annui del +4.7% per il commercio mondiale del segmento prodotti Accessori Moda e del +5.4% per quello di prodotti Bijoux.

In tale scenario, in entrambi i segmenti l'export italiano è atteso mostrare ritmi di crescita più dinamici della media mondiale: nei prodotti Accessori Moda +7.4 per cento in euro nella media del periodo per le vendite italiane; nel segmento prodotti Bijoux si prevede un +7.7% medio annuo per l'export italiano.

Dati, previsioni e stime basate sullo scenario FMI-World Outlook Economic (luglio 2021)

HOMI Fashion&Jewels Exhibition, fieramilano (Rho) - dal 18 al 20 settembre