

Ufficio stampa  
Fiera Milano  
Tel. +39 02 4997.6675  
+ 39 02 4997.7939  
homipress@fieramilano.it

Ufficio stampa  
**HOMI**  
Guitar Pr & Communication  
Consultancy  
+39 02 316659  
homifashionjewels@guitar.it

Fiera Milano S.p.A.  
+39 02.4997.7134  
fieramilano@fieramilano.it  
fieramilano.it

## Ufficio stampa / Press office

### **HOMI FASHION&JEWELS EXHIBITION TORNA DAL 18 AL 20 SETTEMBRE A FIERAMILANO CON UNA PROPOSTA UNICA ED ESCLUSIVA**

*L'eccellenza del settore dispiegata in una proposta dal contesto internazionale, diversificata per stile, design e creatività, in sinergia con le altre manifestazioni del mondo della moda. Quattro i percorsi di vista, un'area trend e una mostra evento, #Belucky, che svela i simboli di tradizione e cultura pop.*

Milano, 18 settembre 2021. Torna in presenza da oggi al 20 settembre a fieramilano (Rho) **HOMI Fashion&Jewels Exhibition**, l'appuntamento dedicato al **bijou, al gioiello trendy e all' accessorio moda** caratterizzato da un'offerta ampia e internazionale, diversificata per stile, design e creatività.

Una vetrina esclusiva che riunisce, in un unico appuntamento, l'eccellenza del settore di cui si fanno interpreti 300 brands (di cui il 30% esteri – provenienti in particolare da Grecia, Spagna, Francia, UK, Turchia, India), offrendo un ampio ventaglio di proposte uniche e di idee innovative seguendo le fila di un format in continua evoluzione.

Accanto alle aziende nazionali e internazionali più affermate i protagonisti della kermesse saranno designers innovativi, makers e officine artigiane a conferma dell' elevata qualità dell' attività di scouting che **HOMI Fashion&Jewels** realizza da sempre in Italia e nel mondo.

Il risultato conferma la manifestazione come osservatorio privilegiato per conoscere le ultime tendenze in fatto di stile e di design e palcoscenico ideale per mostrare proposte caratterizzate da originalità e unicità. Ma conferma anche nuove sinergie e nuove occasioni di business grazie alla parziale contemporaneità con le altre manifestazioni della galassia di Confindustria Moda - MICAM Milano, il salone internazionale delle calzature; MIPEL, evento globale dedicato alla pelletteria e THEONEMILANO Special featured by MICAM Milano, fiera dell'haute-à-porter femminile, in programma dal 19 al 21 settembre - tutte riunite insieme con l' **#RestartTogether**, per proporre una visione che unisce realtà complementari tra loro, amplificando le opportunità per tutti buyer del settore.

Il layout della mostra è invece sempre più focalizzato nel definire le peculiarità della proposta espositiva, anche e soprattutto in termini di design e innovazione, autentiche chiavi di lettura dell'area **New Craft**, dedicata a selezionate e originali collezioni di fashion designers che hanno fatto di creazioni esclusive, lavorazioni all'avanguardia e qualità delle manifatture la loro firma riconoscibile. Un progetto che sostiene la sfida della creatività

**Press office**

**Fiera Milano**

Tel. +39 02 4997.6675

+ 39 02 4997.7939

homipress@fieramilano.it

**Press office**

**HOMI**

Guitar Pr & Communication

Consultancy

+39 02 316659

homifashionjewels@guitar.it

**Fiera Milano S.p.A.**

+39 02.4997.7134

fieramilano@fieramilano.it

fieramilano.it

soprattutto in relazione a due macro -tematiche sempre più connotanti nella società attuale, ovvero il *Made in* e la sostenibilità, raccolte sotto l'ideale cappello di un *modus operandi* slow che premia quella manifattura artigianale che si concentra sul modo in cui un accessorio viene realizzato e utilizzato, sostenendo una produzione e un impiego di materiali rispettosi dell'ambiente e delle tematiche sociali.

Perché applicare il km0 anche a beni non primari è sempre più una necessità, economica ma anche creativa. Produzione locale, back reshoring, utilizzo di materie prime autoctone sono solo alcuni degli asset che guidano una concezione di artigianalità in cui la vicinanza – di approvvigionamento come di filiera- costituisce un valore aggiunto. Questo si traduce in un localismo sano e intraprendente, ricco di suggestioni sempre diverse e capaci di esplorare un vivace patrimonio in passato trascurato e ora riportato a nuova vita. All'attenzione per il *Made in* si collega il tema della sostenibilità - e del conseguente upcycling- che **HOMI Fashion&Jewels** valorizza da sempre ospitando, stagione dopo stagione, chi ne ha fatto il carattere principale della sua filosofia produttiva unendo tradizione e tecnologia.

Riciclare, utilizzare materiali di scarto oppure ecologici, privilegiare una visione etica in cui il contenuto esteriore dei prodotti stessi rifletta una ricchezza interna che fa la differenza è, oggi più che mai, una necessità imprescindibile.

Ma il percorso evolutivo di **HOMI Fashion&Jewels** continua anche con il nuovo appuntamento con il suo ciclo di mostre **#BE** che, a settembre, punterà l'attenzione sugli amuleti e talismani nel gioiello e nell'accessorio moda. **#BE LUCKY** è il nome dell'esposizione che indaga il trend a cavallo tra sacro e profano, tra credenze religiose e superstizioni in cui si trovano le ispirazioni per gioielli amuleto di ogni epoca. Protettivi, propiziatori e curativi: creazioni che attraversano il tempo con il loro contenuto che trascende l'estetica e diventa simbolismo puro e, naturalmente, prezioso. Una mostra, realizzata in collaborazione con Poli.Design in cui saranno esposte le creazioni di **oltre 100 designer e brand nazionali e internazionali**- tra cui Cameo Italiano, Dodo, Sharra Pagano e Associazione Orafa Lombarda.

E sempre in collaborazione **con il Poli.Design**, HOMI Fashion&Jewels Exhibition presenterà **le tendenze** che caratterizzeranno le prossime stagioni e che potranno essere di ispirazione per gli operatori alla ricerca di idee per la creazione di nuovi prodotti, che siano in linea con i gusti e le tendenze del prossimo futuro.

Anche per questa edizione di HOMI Fashion&Jewels è stato fondamentale il supporto di **ICE** - agenzia per la promozione all'estero e l'internazionalizzazione delle imprese italiane- in merito alle attività di profilazione e incoming di operatori professionali che a settembre possono così tornare a incontrarsi e a visionare le novità di prodotto in piena sicurezza, grazie a specifici protocolli che Fiera Milano ha già attivato in merito all'accesso e alla permanenza in fiera a 360 gradi.

**HOMI Fashion&Jewels Exhibition**, fieramilano (Rho) - dal 18 al 20 settembre