

#



HOMI
Fashion&Jewels
Exhibition

Ufficio stampa
Fiera Milano
Tel. +39 02 4997.6675
+ 39 02 4997.7939
homipress@fieramilano.it

Ufficio stampa
HOMI
Guitar Pr & Communication
Consultancy
+39 02 316659
homifashionjewels@guitar.it

Fiera Milano S.p.A.
+39 02.4997.7134
fieramilano@fieramilano.it
fieramilano.it

Ufficio stampa / Press office

HOMI FASHION&JEWELS EXHIBITION C'È. IL COMPARTO RIPARTE, TRA ESPERIENZA FISICA E DIGITALE, CON UN MESSAGGIO POSITIVO E IN PIENA SICUREZZA

Il salone internazionale dedicato all'accessorio moda, al bijoux e del gioiello trendy è pronto ad andare in scena dal 19 al 22 settembre prossimi insieme ai 150 marchi delle aziende espositrici che hanno scelto la rassegna per tornare a guardare con positività al futuro.

Milano, 2 settembre 2020. HOMI Fashion&Jewels Exhibition c'è. **E il settore riparte con un messaggio positivo e in totale sicurezza.** Il salone internazionale, unico evento dedicato completamente all'accessorio moda, al bijoux e del gioiello trendy, risponde all'appello del Made in Italy per un nuovo inizio del comparto ed è pronto ad andare in scena dal 19 al 22 settembre prossimi, all'interno di Fiera Milano (Rho), con 150 marchi, **espressione della migliore artigianalità e creatività.**

Negli ultimi mesi gli organizzatori si sono concentrati su un continuo e attento confronto con Espositori e Visitatori, al fine di costruire un evento utile e mirato a riconnettere relazioni, business e opportunità.

Si è lavorato quindi in due direzioni: da un lato in maniera sinergica con gli altri attori della filiera fashion italiana, scegliendo quindi di organizzare la kermesse in **contemporanea con gli altri saloni come MICAM, Mipel, LINEAPELLE e TheOneMilano**, proprio in ottica di sistema. Dall'altro si è voluto fare squadra con le aziende di riferimento del comparto, con azioni concrete di accesso al **credito facilitato** per la partecipazione, grazie a partnership con alcuni tra i principali istituti finanziari e grazie anche al recente provvedimento di SIMEST che fornisce un concreto sostegno e incoraggiamento agli espositori italiani.

Importante anche la creazione della nuova **community digitale Fiera Milano Platform** dedicata a espositori, visitatori, buyer, giornalisti, blogger e opinion leader, che offre l'opportunità a ogni azienda di rimanere al passo con i repentini cambiamenti dettati dal digitale, entrando a far parte di un ecosistema sano e tecnologico, fondato sui valori del business. Una trasformazione del salone in ottica *phigital*, per rendere più agevole l'interazione tra compratori e aziende con un ecosistema di servizi dedicati. E ancora una volta i marchi di riferimento hanno riconosciuto il ruolo primario di HOMI Fashion&Jewels Exhibition come acceleratore di business, confermando la loro presenza fisica alla manifestazione-evento.

Non c'è però business senza sicurezza. I protocolli messi in atto dal salone riguardano l'accesso e la permanenza in fiera a 360 gradi. Tra i provvedimenti adottati, oltre alle rivisitate modalità di ingresso in ottica digitale, sono state

#



HOMI
Fashion
&Jewels

Press office

Fiera Milano

Tel. +39 02 4997.6675
+ 39 02 4997.7939
homipress@fieramilano.it

Press office

HOMI

Guitar Pr & Communication
Consultancy
+39 02 316659
homifashionjewels@guitar.it

Fiera Milano S.p.A.

+39 02.4997.7134
fieramilano@fieramilano.it
fieramilano.it

ulteriormente affinate le linee guida per la gestione dei flussi dei visitatori: dalle fasi di registrazione, all'arrivo presso i quartieri fieristici, passando per le regole di pulizia e igiene, ma anche attraverso percorsi strutturati più ampi e regolari che possano guidare il visitatore all'interno dei padiglioni, le aree comuni e i punti di ristoro.

Appuntamento per la ripartenza del settore con HOMI Fashion&Jewels Exhibition, dal 19 al 22 Settembre 2020, in Fiera Milano (Rho).