



FIERA MILANO

HOMI
Fashion&Jewels
Exhibition

Ufficio stampa
Fiera Milano
Tel. +39 02 4997.6675
+ 39 02 4997.7939
homipress@fieramilano.it

Ufficio stampa
HOMI
Guitar Pr & Communication
Consultancy
+39 02 316659
homifashionjewels@guitar.it

Fiera Milano S.p.A.
+39 02.4997.7134
fieramilano@fieramilano.it
fieramilano.it

Ufficio stampa / Press office

TERMINATA L'EDIZIONE DI MARZO DI HOMI FASHION&JEWELS EXHIBITION CHE HA PROPOSTO IDEE E NOVITA' PER LA PROSSIMA ESTATE

Si è concluso positivamente HOMI Fashion&Jewels Exhibition, l'appuntamento dedicato al bijou, al gioiello trendy e all'accessorio moda, che, anche per quest'edizione, si è dimostrato vetrina imprescindibile di trend e tendenze.

*Marzo 2022. Sarà un'estate che guarda alla natura, ai colori, ma in modalità slow, come ci hanno insegnato questi due ultimi anni e come fanno da sempre gli artigiani che, con i loro lavori, sono stati i veri protagonisti di **HOMI Fashion&Jewels Exhibition**, la manifestazione dedicata al bijou, al gioiello trendy e all'accessorio moda, che si è tenuta a Fieramilano (Rho) dall'11 al 14 marzo 2022. Una vetrina importante sulle tendenze della primavera-estate: tra aziende, designer affermati ed emergenti, artisti e creativi, sono stati **400** i brand, il **34%** dei quali stranieri, che hanno offerto a visitatori, buyer e addetti ai lavori una panoramica completa su tendenze e novità del settore.*

Sul tema natura ci sono le conchiglie raccolte sulla sabbia, i coralli scovati dal fondo marino e i tamburelli realizzati a mano da **Amlé**, i cappelli di raffia all'uncinetto di **Alex Max**, le pelli riciclate di **Mai uguali**, mentre **Melania La Via** lavora con pazienza e amore i fili di metallo carichi di perline colorate, per realizzare girocolli, choker, orecchini e persino bouquet dal sapore neo rinascimentale.

Hanno un fascino tutto contemporaneo, invece, i gioielli di **Laura Visentin** con le sue piccole molle, i bracciali colorati e i ciondoli a forma di fischiello di **Bikkembergs** e le proposte selezionate da **Maria Elena Capelli** per l'area **Tuttepazzeperilbijoux**, come i choker di velluto di **Almarow**, i girocolli con cristalli color sorbetto di **Alevà Bijoux Jewels**, i monili di tessuto morbido ricamati a mano di **Le Robe di Chicca**, i gioielli di smalto fiammato di **Galante Visconti**.

Grande ritorno invece per **Sharra Pagano** che propone linee e forme importanti per un'estate dal sapore retro all'insegna dell'italianità. Per una promessa d'amore da ricordare tutti i giorni invece *Je T'aime Now*, la collezione di **Atelier Franco P. & Sons**, che sigilla con oro e argento l'attenzione verso un consumatore sempre più maturo e attento ai dettagli.

Tra le borse spiccano tre tendenze: le pouch bag, passando dai modelli di pelle con chiusura a scatto di legno ai tessuti jacquard colorati di **Xiwikj**; le bag di jeans che **Airoidi** propone anche nella versione tie-dye, e le handbag di suede color caramello cariche di frange per uno stile più country.

Press office

Fiera Milano

Tel. +39 02 4997.6675
+ 39 02 4997.7939
homipress@fieramilano.it

Press office

HOMI

Guitar Pr & Communication
Consultancy
+39 02 316659
homifashionjewels@guitar.it

Fiera Milano S.p.A.

+39 02.4997.7134
fieramilano@fieramilano.it
fieramilano.it

Sul fronte abbigliamento, via libera al più estivo dei tessuti: i quadretti vichy declinati in lime e lilla da **Steph**, mentre il kimono di seta di **Zenobia** si propone come must have per la città sopra ai jeans o al mare con un bikini. A completare i look estivi le classiche friulane, in tonalità vitaminiche o realizzate con tessuto di scarto in un'ottica sostenibile.

Tutto a richiamare anche un'idea di libertà che designer e brand sono stati chiamati a interpretare nella MOSTRA **#BEFREE**, realizzata in collaborazione con il **PoliDesign**. che con quasi 200 Creazioni ha raccontato di quel sentimento che forse in questi recenti periodi tanto ci è mancato. La mostra, che è stata la terza tappa di un percorso che HOMI Fashion&Jewels ha intrapreso per dare sempre più spazio ai valori legati alla cultura dell'accessorio e del bijou, verrà sviluppata con nuovi temi anche nelle prossime edizioni della fiera.

Infine in manifestazione anche uno **Spazio Trend** realizzato con il Poli.Design di Milano, che ha evidenziato i trend del prosimo biennio, attraverso moodboard specifici che hanno indicato **nuove direzioni progettuali, spunti e suggerimenti**. Due i **macro temi** emersi indicati nonché vera e propria guida ai must protagonisti dei prossimi anni: **Beyond Reality**, che si rifà alle avanguardie artistiche e culturali degli anni '20 e **Handle With Care**, che fa invece riferimento alla valorizzazione della bellezza esteriore ma anche interiore.

Appuntamento a settembre 2022 a fieramilano (Rho), con una nuova edizione di HOMI Fashion&Jewels Exhibition