



FIERA MILANO

HOMI
Fashion&Jewels
Exhibition

Ufficio stampa
Fiera Milano
Tel. +39 02 4997.6675
+ 39 02 4997.7939
homipress@fieramilano.it

Ufficio stampa
HOMI
Guitar Pr & Communication
Consultancy
+39 02 316659
homifashionjewels@guitar.it

Fiera Milano S.p.A.
+39 02.4997.7134
fieramilano@fieramilano.it
fieramilano.it

Ufficio stampa / Press office

“ALWAYS IN PROGRESS”: QUESTO IL CLAIM DELLA NUOVA CAMPAGNA DI COMUNICAZIONE DI HOMI FASHION&JEWELS EXHIBITION

La manifestazione ha presentato la sua nuova immagine che sottolinea una particolare attenzione alle continue evoluzioni nel mondo della moda, del gioiello e dell'accessorio.

Un mondo in progresso continuo: HOMI Fashion&Jewels Exhibition evolve, si trasforma e presenta **la sua nuova immagine** che contraddistinguerà la mostra a partire dalla prossima edizione di febbraio 2023, che si svolgerà dal 17 al 20 in fieramilano (Rho).

Un **approccio visivo completamente diverso e altamente evocativo** per questa nuova *identity* che ha un taglio fotografico che tende a un mood che si avvicina ai magazine di moda, all'editoria indipendente, più libera e di maggiore ispirazione.

I colori del layout sono il bianco, il nero, il giallo acido e una serie di texture che rimandano chiaramente al mondo del *work in progress* e del progetto mai statico, per sottolineare la **capacità di evoluzione** della manifestazione che si rinnova , di stagione in stagione, creando flussi creativi e proposte originali.

Un' immagine che indica HOMI Fashion&Jewels Exhibition come “*place to be*”, in quanto luogo dove poter sempre vedere lo stato dell'arte, il “*progress* “ del momento e le evoluzioni di un mondo che non smette mai di lavorare, inventare e produrre.

Da sempre la manifestazione si impegna in ogni sua edizione selezionando le più rilevanti novità nazionali ed internazionali che disegnano i trend del futuro, nonché nell'innovazione del percorso espositivo così da garantire la migliore *experience* a visitatori, buyer ed esperti del comparto, in cerca di spunti, idee e stimoli.

A partire da ottobre la nuova campagna sarà declinata su diversi magazine cartacei e online, sia in Italia che all'estero.

HOMI Fashion&Jewels Exhibition
fieramilano (Rho) dal 17 al 20 febbraio 2023.
homifashionjewels.com/