



FIERA MILANO

HOMI
Fashion&Jewels
Exhibition

Ufficio stampa
Fiera Milano
Tel. +39 02 4997.6675
+ 39 02 4997.7939
homipress@fieramilano.it

Ufficio stampa
HOMI
Guitar Pr & Communication
Consultancy
+39 02 316659
homifashionjewels@guitar.it

Fiera Milano S.p.A.
+39 02.4997.7134
fieramilano@fieramilano.it
fieramilano.it

Ufficio stampa / Press office

HOMI FASHION&JEWELS EXHIBITION: NEW CRAFT RENDE PROTAGONISTI I TALENTI DEL FUTURO

*Design e creatività al centro dell'area del "New Made In" firmata
dalla kermesse*

Milano, 5 maggio 2021. Un'offerta ampia per stile, design e ricerca che mette al centro creatività e savoir faire in cui la tradizione si proietta nel futuro: questa l'essenza di **HOMI Fashion&Jewels Exhibition, la manifestazione dedicata a bijou, gioiello trendy e accessorio moda** in programma dal 18 al 20 settembre prossimo in Fieramilano . Una vetrina esclusiva che riunisce, in un format unico e in un solo appuntamento, l'eccellenza di questo settore e che si pone come acceleratore di tendenze concentrandosi ancora una volta ad esplorare le declinazioni di prodotto in termini di ricerca, sperimentazione e innovazione.

Un'attenzione per la creatività a tutto tondo che è da sempre uno degli atout di una manifestazione che si fregia, tra l'altro, della collaborazione con Poli.Design, importante realtà con la quale segue le direzioni dell'industria del design e individua le tendenze del domani, racchiuse in ricerche e osservatori promossi durante tutto l'anno.

Un insieme di caratteristiche che confermano sempre più HOMI Fashion&Jewels come una piattaforma progettuale in continuo movimento e i cui risultati, in termini di design e ricerca, saranno i protagonisti di **NEW CRAFT**, lo spazio che all'interno della kermesse ospiterà **selezionate e originali collezioni di Fashion Designers nazionali ed internazionali**, capaci di rappresentare concretamente lo stato dell'arte del segmento.

Molto più che un contenitore, NEW CRAFT sarà un vero e proprio hub di ricerca dedicato ai designers che hanno fatto di creazioni esclusive, lavorazioni all'avanguardia e qualità delle manufatti la loro firma riconoscibile. Un progetto che sostiene soprattutto la creatività di quel del Made In che riserva **una particolare un'attenzione verso la sostenibilità e l'up cycling**.

NEW CRAFT si fa così perfetto interprete anche di un trend incentrato su quello *Slow Fashion* frutto di una nuova consapevolezza, emersa in modo ancora più forte nel periodo pandemico, che mette in risalto quella manifattura artigianale che si concentra anche sul modo in cui un accessorio viene realizzato ed utilizzato, sostenendo una produzione ed un impiego di materiali rispettosi dell'ambiente .

Press office

Fiera Milano

Tel. +39 02 4997.6675
+ 39 02 4997.7939
homipress@fieramilano.it

Press office

HOMI

Guitar Pr & Communication
Consultancy
+39 02 316659
homifashionjewels@guitar.it

Fiera Milano S.p.A.

+39 02.4997.7134
fieramilano@fieramilano.it
fieramilano.it

Susana Teixeira, designer e co-founder di Collectiva, importante piattaforma indipendente che promuove il lavoro di designer e marchi portoghesi emergenti, conferma ad HOMI Fashion&Jewels la necessità di una nuova consapevolezza: che parte dall'amore per il gioiello contemporaneo di design.

“Noi sosteniamo nuovi talenti che presentano creazioni innovative, caratterizzate da identità, contemporaneità ed esclusività, ma che allo stesso tempo rispondano anche ad esigenze di portabilità e vestibilità- racconta Susana- dove diventa fondamentale la scelta e l'impiego dei materiali. Una ricerca questa sempre più diversifica e sensibile verso i temi della sostenibilità ”

*“Il gioiello contemporaneo è alla ricerca da sempre di nuovi materiali. racconta anche **Laura Helena Aureli, Creative Director di Lost Jewellery**, magazine digitale online inerente al gioiello contemporaneo Potrei dire che è avido di sperimentazione di tutti i tipi di materiali, dal metallo, fino al cibo o ad elementi presenti in natura” “Ogni cosa nelle mani di un artista si trasforma e non solo nel gioiello contemporaneo. Il riciclare materiale di ogni genere è ricerca oggi, sia nel gioiello contemporaneo che nell'Arte moderna in generale.”*

Angela Tonali, jewellery designer è convinta che la creatività possa esprimersi solo attraverso una creatività frutto di una importante ricerca stilistica, “ *La creatività e' intuizione, genialita' e studio” e un nuovo gioiello, deve diventare un oggetto presente ma non invasivo, uno strumento capace di sottolineare fascino ed eleganza, comunicare passione e personalità, definire un umore.*

Nel suo lavoro di docente di **Fine Jewellery all'Istituto Marangoni di Milano** promuove una progettazione diversificata: forme morbide e semplici devono alternarsi a quelle più decise e moderne.

HOMI Fashion&Jewels Exhibition, fieramilano (Rho) - dal 18 al 20 settembre 2021.